



Techniek heeft vrouwen nodig

Wat onderzoek laat zien over stereotypes, talent en de toekomst van de sector



Inhoudsopgave

Inleiding	4
Vrouwen in de techniek zijn nog niet vanzelfsprekend	5
Beeldvorming beïnvloedt het zelfvertrouwen van vrouwen	6
Het probleem begint vaak al op school	7
Het stereotype verandert langzaam	8
Waarom diversiteit belangrijk is voor de technieksector	9
Hoe Hoppenbrouwers bijdraagt aan verandering	10
Wat kan de sector doen?	11
Conclusie	12
Over Hoppenbrouwers	13



Inleiding

De technieksector staat op een kantelpunt

Nederland staat voor grote technologische en maatschappelijke uitdagingen. De energietransitie, digitalisering en de groeiende bouwopgave vragen om steeds meer technische kennis en vakmanschap. Tegelijkertijd kampt de sector al jaren met een structureel tekort aan technici.

Om deze uitdagingen het hoofd te bieden, is het essentieel dat de sector een zo breed mogelijke groep talenten weet te bereiken. Toch blijft een groot deel van het beschikbare potentieel nog altijd onderbenut: vrouwen. Hoewel het aantal vrouwen in technische beroepen de afgelopen jaren langzaam groeit, blijft de sector sterk door mannen gedomineerd.

Dat roept een belangrijke vraag op: **waarom verandert deze balans zo langzaam?**

Ligt dat aan interesse in techniek, aan kansen binnen de sector, of spelen ook beeldvorming, stereotypes en verwachtingen een rol?

Om beter inzicht te krijgen in hoe Nederlanders naar vrouwen in de techniek kijken, liet technisch dienstverlener Hoppenbrouwers onderzoek uitvoeren onder een representatieve groep Nederlanders. De resultaten laten zien dat stereotypes nog steeds bestaan, maar ook dat het maatschappelijke beeld langzaam verandert.

In deze whitepaper onderzoeken we daarom:

- welke stereotypes nog leven rondom vrouwen in de techniek
- waar deze beelden vandaan komen
- waarom meer diversiteit essentieel is voor de sector
- en wat organisaties kunnen doen om verandering te versnellen.

De resultaten geven inzicht in hoe beeldvorming, verwachtingen en ervaring een rol spelen in de manier waarop mensen naar techniek kijken.



Vrouwen in de techniek zijn nog niet vanzelfsprekend

Hoewel het aantal vrouwen in technische beroepen langzaam groeit, laat het onderzoek zien dat vrouwen in de techniek nog niet voor iedereen vanzelfsprekend zijn. Zo geeft **27 procent** van de Nederlanders aan verbaasd te zijn wanneer er een vrouwelijke installateur voor de deur staat.

Dat lijkt misschien een klein moment, maar het zegt veel over het beeld dat nog steeds leeft rondom technische beroepen. Veel mensen hebben bij functies als monteur, technicus of installateur nog altijd automatisch een mannelijk beeld voor ogen.

Ook andere resultaten uit het onderzoek bevestigen dat dit stereotype nog aanwezig is. Zo denkt een meerderheid van de Nederlanders dat vrouwen in de techniek zich extra moeten bewijzen: **63 procent** denkt dat vrouwen harder moeten werken om serieus genomen te worden, en **29 procent** gaat ervan uit dat mannen meer technische kennis hebben dan vrouwen.

Volgens Ellen Vermeer, HR-directeur bij Hoppenbrouwers, zijn dit herkenbare signalen uit de praktijk.

“We zien dat het beeld van techniek als mannenberoep nog steeds bestaat. Dat merken vrouwen soms ook in kleine dingen: een opmerking van een klant, een verbaasde blik, of de vraag of het werk niet te zwaar is. Tegelijkertijd zien we dat dit beeld langzaam verandert, juist doordat steeds meer vrouwen laten zien dat ze hier net zo goed thuishoren.”

Ellen Vermeer,
HR-directeur

Hoewel deze overtuigingen vaak niet bewust worden uitgesproken, kunnen ze wel invloed hebben op hoe vrouwen hun plek in de sector ervaren. Stereotypes werken namelijk door in verwachtingen, gesprekken en soms ook in de keuzes die mensen maken bijvoorbeeld bij studie- of loopbaankeuzes.

Juist daarom is het belangrijk om deze beelden zichtbaar te maken en te doorbreken. Want zolang techniek in het collectieve beeld vooral een mannenwereld blijft, zullen veel talentvolle vrouwen de sector simpelweg minder snel overwegen.



Beeldvorming beïnvloedt het zelfvertrouwen van vrouwen

Opvallend is dat stereotypes niet alleen invloed hebben op hoe anderen naar vrouwen kijken, maar ook op hoe vrouwen naar zichzelf kijken.

Uit het onderzoek blijkt dat bijna de helft van de vrouwen (**49 procent**) een technisch beroep niet zou overwegen omdat zij denken te weinig kennis van techniek te hebben. Bij mannen ligt dit percentage aanzienlijk lager: 32 procent. Dit verschil suggereert dat het niet alleen gaat om interesse of talent, maar ook om zelfvertrouwen en beeldvorming. Wanneer iemand het gevoel heeft dat een sector “niet voor hem of haar bedoeld is”, wordt de stap om die richting op te gaan automatisch groter.

Daardoor blijven potentiële talenten soms onbenut, simpelweg omdat zij zichzelf niet in dat vakgebied herkennen. Juist in onze sector, waar de vraag naar technisch talent groot is, kan dat een belangrijke gemiste kans zijn.

Het probleem begint vaak al op school

De verschillen in hoe mannen en vrouwen naar techniek kijken, ontstaan vaak al op jonge leeftijd. Veel vrouwen geven aan dat zij tijdens hun schooltijd minder gestimuleerd zijn om technische vaardigheden te ontwikkelen.

Uit het onderzoek blijkt dat **45 procent** van de vrouwen achteraf graag meer technische vaardigheden had willen leren op school. Tegelijkertijd geeft **59 procent** aan dat zij zich tijdens hun schooltijd niet gestimuleerd voelden om zich verder in techniek te ontwikkelen. Bij mannen liggen deze percentages lager.

Dat wijst erop dat het probleem niet per se ligt in interesse, maar eerder in blootstelling en stimulans.

Wanneer jongeren op jonge leeftijd kennismaken met techniek, ontdekken zij vaak dat het werk veelzijdiger en creatiever is dan zij vooraf dachten. Techniek draait namelijk niet alleen om machines en installaties, maar ook om probleemoplossing, samenwerking en innovatie.





Het stereotype verandert langzaam

Hoewel stereotypes nog steeds bestaan, laten de onderzoeksresultaten ook een duidelijke positieve ontwikkeling zien. Het vertrouwen in vrouwen in technische beroepen blijkt namelijk groot. Zo geeft een ruime meerderheid van de Nederlanders aan dat zij een vrouw net zo goed als een man een carrière in de techniek zouden aanraden. Dat percentage ligt met 82 procent opvallend hoog en laat zien dat veel mensen inmiddels erkennen dat technische vaardigheden niet aan geslacht gebonden zijn.

Dat vertrouwen vertaalt zich ook naar het beeld van vakmanschap. Eveneens **82 procent** van de Nederlanders geeft aan evenveel vertrouwen te hebben in een vrouwelijke als in een mannelijke installateur. Met andere woorden: wanneer het daadwerkelijk gaat om de kwaliteit van het werk, maakt het voor de meeste mensen geen verschil wie het uitvoert.

Daarnaast ziet een groot deel van de Nederlanders juist voordelen in een meer diverse sector. Bijna twee derde van de respondenten (**64 procent**) denkt dat meer diversiteit de technische branche aantrekkelijker kan maken voor een bredere groep mensen. Dat suggereert dat de samenleving steeds meer openstaat voor verandering binnen traditioneel mannelijke sectoren.

Deze resultaten laten zien dat het maatschappelijke beeld langzaam verschuift. De acceptatie en het vertrouwen zijn er al, maar die positieve houding vertaalt zich nog niet automatisch naar meer vrouwen in technische opleidingen en beroepen. De uitdaging voor de sector ligt daarom vooral in het omzetten van deze open houding in daadwerkelijke instroom en duurzame loopbanen voor vrouwen in de techniek.

Waarom diversiteit belangrijk is voor de technieksector

Meer vrouwen in de techniek aantrekken gaat niet alleen over gelijke kansen. Het heeft ook duidelijke voordelen voor organisaties en voor de sector als geheel. Onderzoek laat al langer zien dat teams met verschillende achtergronden en perspectieven vaak tot betere oplossingen komen. Wanneer mensen met uiteenlopende ervaringen samenwerken, kijken zij op een andere manier naar problemen, stellen zij andere vragen en komen zij vaker tot vernieuwende ideeën.

Voor de technieksector is dat extra relevant. Veel technologische vraagstukken van vandaag zijn complex en vragen om samenwerking tussen verschillende disciplines. Denk aan thema's zoals de energietransitie, digitalisering en slimme infrastructuur. Juist bij dit soort vraagstukken is het waardevol wanneer teams bestaan uit mensen met verschillende perspectieven en denkstijlen.

Daarnaast helpt een meer diverse sector bedrijven om beter aan te sluiten bij de samenleving en hun klanten. Techniek speelt een steeds grotere rol in het dagelijks leven van mensen. Organisaties die een bredere afspiegeling van de maatschappij vormen, begrijpen vaak beter wat klanten nodig hebben en kunnen daar effectiever op inspelen.

Maar misschien wel het belangrijkste argument is dat de sector simpelweg al het beschikbare talent nodig heeft. De komende jaren groeit de vraag naar technisch personeel verder door de energietransitie, digitalisering en grote infrastructuurprojecten. Wanneer een groot deel van de potentiële beroepsbevolking onvoldoende wordt bereikt of aangesproken, blijft waardevol talent onbenut.

Meer vrouwen in de techniek is daarom niet alleen wenselijk vanuit het perspectief van gelijke kansen. Het is ook een noodzakelijke stap om de innovatiekracht, groei en toekomstbestendigheid van de sector te versterken.





Hoe Hoppenbrouwers bijdraagt aan verandering

Bij Hoppenbrouwers geloven we dat techniek voor iedereen is. Daarom zetten we ons actief in om techniek toegankelijker te maken voor een bredere groep mensen, waaronder vrouwen.

Dat doen we op verschillende manieren.

Zichtbaarheid van rolmodellen

Door vrouwelijke collega's zichtbaar te maken in communicatie en arbeidsmarktcampagnes laten we zien dat techniek een carrière pad is voor iedereen. Rolmodellen spelen een belangrijke rol bij het doorbreken van stereotypes en helpen jongeren zich een toekomst in de sector voor te stellen.

Inclusieve werkomgeving

Daarnaast investeren we in een werkcultuur waarin iedereen zich welkom voelt en gelijke kansen krijgt om zich te ontwikkelen. Een inclusieve werkomgeving zorgt ervoor dat talent niet alleen wordt aangetrokken, maar ook behouden blijft.

Girls' Day

Elk jaar openen we onze deuren tijdens **Girls' Day**, een landelijk initiatief waarbij meiden van 10 tot 15 jaar kennismaken met techniek.

Door jonge talenten vroeg in aanraking te brengen met het vak, hopen we nieuwsgierigheid te stimuleren en stereotypes te doorbreken.

Ambitie voor 2030

Hoppenbrouwers heeft de ambitie om in 2030 minimaal 400 vrouwen in technische functies te hebben. Daarmee willen we bijdragen aan een sector die beter aansluit bij de samenleving.

Meer informatie op onze website:



Wat kan de sector doen?

Het vergroten van de instroom van vrouwen in de techniek vraagt om een gezamenlijke inspanning van bedrijven, onderwijsinstellingen en overheid. Volgens Ellen Vermeer, HR-directeur bij Hoppenbrouwers, ligt de sleutel vooral in het eerder zichtbaar maken van de sector en het anders kijken naar talent.

“We zien dat veel talent nooit eens serieus over een technische carrière nadenkt,” zegt Vermeer. *“Niet omdat het er niet is, maar omdat jongeren zichzelf simpelweg niet in die sector herkennen.”*

Daarom begint verandering vaak al vroeg. Interesse in techniek ontstaat meestal op jonge leeftijd. Door jongeren al op school kennis te laten maken met techniek bijvoorbeeld via technieklessen, bedrijfsbezoeken of gastcolleges krijgen zij een realistischer beeld van het vak. Initiatieven zoals Girls' Day spelen daarin een belangrijke rol, omdat ze laten zien hoe breed en veelzijdig werken in de techniek kan zijn.

Daarnaast is het volgens Vermeer belangrijk dat jongeren zich kunnen herkennen in de sector. Het zichtbaar maken van vrouwelijke rolmodellen kan daarbij een groot verschil maken. *“Als je nooit een vrouw in een technisch beroep ziet, is de kans kleiner dat je jezelf daar later ook ziet werken,”* legt ze uit.

Ook bij werving en selectie kunnen organisaties een verschil maken. Veel technisch talent ontwikkelt zich via andere routes dan de traditionele opleidingstrajecten. Denk bijvoorbeeld aan zij-instromers of mensen die zich later in hun loopbaan laten omscholen. Door breder te kijken naar vaardigheden en potentieel in plaats van alleen naar cv's, kunnen bedrijven nieuwe doelgroepen bereiken.

Tot slot speelt de werkomgeving zelf een belangrijke rol. Een inclusieve werkcultuur is essentieel om talent niet alleen aan te trekken, maar ook te behouden. Dat betekent dat medewerkers zich serieus genomen voelen, ruimte krijgen om zich te ontwikkelen en gelijke kansen krijgen om door te groeien.

“Instroom is belangrijk,” zegt Vermeer, *“maar uiteindelijk gaat het er ook om dat mensen zich thuis voelen in de sector en hier een duurzame loopbaan kunnen opbouwen.”*





Conclusie

De toekomst van techniek is divers

De technieksector staat voor enorme uitdagingen. Om deze succesvol aan te pakken, is het essentieel dat de sector toegankelijk is voor iedereen.

Het onderzoek laat zien dat stereotypes nog bestaan, maar ook dat het maatschappelijke beeld langzaam verandert. Steeds meer mensen zien dat techniek geen mannenberoep is, maar een vakgebied waarin talent centraal staat.

De volgende stap is om die verandering om te zetten in actie: in het onderwijs, in organisaties en in de manier waarop we over techniek praten.

Zoals Ellen Vermeer, HR-directeur bij Hoppenbrouwers, het verwoordt:

“De techniek van morgen vraagt om al het talent dat we hebben. Door vrouwen meer ruimte te geven in de sector, maken we onze teams sterker en bouwen we samen aan een toekomstbestendige technieksector.”



Over Hoppenbrouwers

Hoppenbrouwers is een technisch dienstverlener met vestigingen door heel Nederland. Het familiebedrijf werkt aan innovatieve en duurzame technische oplossingen voor onder meer industrie, utiliteit en woningbouw. Met een sterke focus op vakkundigheid, ontwikkeling en samenwerking bouwt Hoppenbrouwers aan de techniek van morgen.

Het onderzoek is uitgevoerd door marktonderzoeksbureau Multiscope in opdracht van Hoppenbrouwers. In februari 2026 werd een representatieve steekproef van 1.000 Nederlandse consumenten ondervraagd over hun beeld van vrouwen in de techniek en technische beroepen.



