

Communicatieplan



CO₂-PRESTATIELADDER

1 januari 2025 t/m 31 december 2025

Hoppenbrouwers B.V.

versie 1.0

April 2026

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
1.1. Organisatiestructuur	4
1.2. Verantwoordelijken	6
2. Doelstellingen en doelgroepen	8
2.1. Doel communicatieplan	8
2.2. Doelgroepen	8
2.2.1. Interne doelgroepen	8
2.2.2. Sleutelpersonen	8
2.2.3. Externe doelgroepen	9
2.3. Communicatiedoelstellingen	9
2.4. Communicatie middelen	9
3. Samenwerking	11
3.1. Initiatieven	11
3.2. Communicatiestrategie voor samenwerking	16
4. Communicatie	17
4.1. Intern communicatie overzicht	17
4.2. Extern communicatie overzicht	18
4.3. Communicatie planning	19
4.4. Taken, verantwoordelijkheden en verantwoordelijken	19
5. Evaluatie en bijsturing	20

1. Inleiding

Dit communicatieplan beschrijft hoe Hoppenbrouwers Techniek communiceert over haar energie- en CO₂-beleid, reductiedoelstellingen, voortgang en samenwerkingen, conform de eisen uit Handboek CO₂-Prestatieladder 4.0.

Het communicatieplan ondersteunt expliciet de uitvoering en borging van het klimaattransitieplan. Communicatie wordt ingezet als stuurinstrument om strategische keuzes, reductiemaatregelen en voortgang inzichtelijk te maken en om interne en externe stakeholders actief te betrekken bij de klimaattransitie op korte, middellange en lange termijn.

De inhoud van dit communicatieplan is consistent met de CO₂-voetafdruk en het energie-actieplan over verslagjaar 2025 en sluit aan bij de informatie die openbaar wordt gedeeld via de bedrijfswebsite en mijn-CO₂-Prestatieladder.nl.

Delano Seliman - Corporate Communicatie

Wouter Hendrickx - Programmamanager Duurzaam Ondernemen

1.1. Organisatiestructuur

Naam	Consolidatie percentage
Hoppenbrouwers B.V. Rechtspersoon <i>Sector (SBI): 453101</i> <i>KvK- of projectnummer: 18034290</i>	
Afferden Vestiging <i>Sector (SBI): 453101</i> <i>KvK- of projectnummer: 18034290</i>	100%
Almelo Vestiging <i>Sector (SBI): 453101</i> <i>KvK- of projectnummer: 18034290</i>	100%
Arnhem Vestiging <i>Sector (SBI): 453101</i> <i>KvK- of projectnummer: 18034290</i>	100%
Barendrecht Vestiging <i>Sector (SBI): 453101</i> <i>KvK- of projectnummer: 18034290</i>	100%
Best Locatie <i>Sector (SBI): 453101</i> <i>KvK- of projectnummer: 18034290</i>	100%
Breda (Mijkenbroek) Vestiging <i>Sector (SBI): 453101</i> <i>KvK- of projectnummer: 18034290</i>	100%
Den Bosch Vestiging <i>Sector (SBI): 453101</i> <i>KvK- of projectnummer: 18034290</i>	100%
Deurne Vestiging <i>Sector (SBI): 453101</i> <i>KvK- of projectnummer: 18034290</i>	100%
Dongen (Zandeweg 1) Vestiging <i>Sector (SBI): 453101</i> <i>KvK- of projectnummer: 18034290</i>	100%
Haarlem (Lucasweg) Vestiging <i>Sector (SBI): 453101</i> <i>KvK- of projectnummer: 18034290</i>	100%
Haarlem (NIEUW) Vestiging <i>Sector (SBI): 453101</i> <i>KvK- of projectnummer: 18034290</i>	100%

Naam	Consolidatie percentage
Heesch Vestiging <i>Sector (SBI): 453101</i> <i>KvK- of projectnummer: 18034290</i>	100%
Hoogeveen Vestiging <i>Sector (SBI): 453101</i> <i>KvK- of projectnummer: 18034290</i>	100%
Middelharnis Vestiging <i>Sector (SBI): 453101</i> <i>KvK- of projectnummer: 18034290</i>	100%
Nieuwerkerk aan den IJssel Vestiging <i>Sector (SBI): 453101</i> <i>KvK- of projectnummer: 18034290</i>	100%
Schijndel Vestiging <i>Sector (SBI): 453101</i> <i>KvK- of projectnummer: 18034290</i>	100%
Sittard Vestiging <i>Sector (SBI): 453101</i> <i>KvK- of projectnummer: 18034290</i>	100%
Udenhout Locatie <i>Sector (SBI): 453101</i> <i>KvK- of projectnummer: 18034290</i>	100%
Utrecht Vestiging <i>Sector (SBI): 453101</i> <i>KvK- of projectnummer: 18034290</i>	100%
Veendam Vestiging <i>Sector (SBI): 453101</i> <i>KvK- of projectnummer: 18034290</i>	100%
Veenendaal Vestiging <i>Sector (SBI): 453101</i> <i>KvK- of projectnummer: 18034290</i>	100%
Zuid-Beijerland Vestiging <i>Sector (SBI): 453101</i>	100%

De organisatiestructuur vormt de basis voor de afbakening van verantwoordelijkheden binnen het energie- en CO₂-managementsysteem. Alle genoemde vestigingen vallen binnen de organisatorische grens van Hoppenbrouwers Techniek B.V. en zijn volledig meegenomen in zowel de CO₂-voetafdruk als de communicatie over reductiedoelstellingen en voortgang.

1.2. Verantwoordelijken

Naam	Personen
Hoppenbrouwers B.V.	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Wouter Hendrickx <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Remco van Gils
Afferden	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Wouter Hendrickx <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Remco van Gils
Almelo	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Wouter Hendrickx <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Remco van Gils
Arnhem	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Wouter Hendrickx <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Remco van Gils
Barendrecht	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Wouter Hendrickx <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Remco van Gils
Best	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Wouter Hendrickx <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Remco van Gils
Breda (Mijkenbroek)	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Wouter Hendrickx
Den Bosch	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Wouter Hendrickx <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Remco van Gils
Deurne	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Wouter Hendrickx <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Remco van Gils
Dongen (Zandeweg 1)	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Wouter Hendrickx <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Remco van Gils
Haarlem (Lucasweg)	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Wouter Hendrickx <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Remco van Gils
Haarlem (NIEUW)	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Wouter Hendrickx <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Remco van Gils

Naam	Personen
Heesch	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Wouter Hendrickx <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Remco van Gils
Hoogeveen	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Wouter Hendrickx <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Remco van Gils
Middelharnis	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Wouter Hendrickx <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Remco van Gils
Nieuwerkerk aan den IJssel	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Wouter Hendrickx <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Remco van Gils
Schijndel	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Wouter Hendrickx <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Remco van Gils
Sittard	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Wouter Hendrickx <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Remco van Gils
Udenhout	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Wouter Hendrickx <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Remco van Gils
Utrecht	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Wouter Hendrickx <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Remco van Gils
Veendam	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Wouter Hendrickx <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Remco van Gils
Veenendaal	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Wouter Hendrickx <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Remco van Gils
Zuid-Beijerland	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Wouter Hendrickx <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Remco van Gils

Binnen Hoppenbrouwers zijn **sleutelpersonen** (zie par 2.2.2) aangewezen die verantwoordelijk zijn voor de uitvoering, monitoring en communicatie van het klimaattransitieplan. Deze sleutelpersonen hebben invloed op energiegebruik, mobiliteit, vastgoed, inkoop, ontwerp en projectuitvoering.

De rollen en verantwoordelijkheden van deze sleutelpersonen zijn nader uitgewerkt in de CO₂-voetafdruk en het energie management actieplan 2025. De communicatie over voortgang en resultaten (zie par. 4.3) maakt onderdeel uit van de reguliere stuurcyclus en wordt betrokken bij de directiebeoordeling.

2. Doelstellingen en doelgroepen

2.1. Doel communicatieplan

Het doel van dit communicatieplan is het structureel en transparant informeren en betrekken van interne en externe doelgroepen bij het energie- en CO₂-beleid van Hoppenbrouwers en de uitvoering van het klimaattransitieplan.

De communicatie is gericht op:

- het inzichtelijk maken van het klimaattransitieplan, reductiedoelstellingen en voortgang;
- het vergroten van bewustwording en handelingsperspectief bij medewerkers en sleutelpersonen;
- Het activeren en stimuleren om zelf mee te denken over reductie mogelijkheden;
- het ondersteunen van strategische en operationele besluitvorming;
- het betrekken van opdrachtgevers, leveranciers en andere directe relaties bij gezamenlijke CO₂-reductie;
- het delen van kennis, ervaringen en leerpunten uit samenwerkingsverbanden en sectorinitiatieven.

De communicatie omvat zowel de eigen CO₂-voetafdruk en reductiemaatregelen als projecten met gunningsvoordeel en activiteiten die bijdragen aan CO₂-reductie in de keten. Hiermee ondersteunt het communicatieplan de continue verbetering van het energie- en CO₂-managementsysteem, conform Handboek CO₂-Prestatieladder 4.0. De effectiviteit van deze communicatie wordt jaarlijks geëvalueerd en waar nodig bijgesteld als onderdeel van de directiebeoordeling.

2.2. Doelgroepen

2.2.1. Interne doelgroepen

De interne doelgroepen bestaan uit:

- Directie en management (strategische sturing en besluitvorming);
- Leidinggevend en sleutelpersonen (vertaling naar uitvoering);
- Medewerkers (bewustwording en gedragsbeïnvloeding).

Communicatie richting interne doelgroepen is gericht op inzicht in het klimaattransitieplan, de eigen rol daarin en de voortgang van reductiemaatregelen.

2.2.2. Sleutelpersonen

Sleutelpersonen zijn medewerkers met directe invloed op energiegebruik, mobiliteit, vastgoed, inkoop en projectkeuzes. Zij vormen een aparte interne communicatiedoelgroep omdat hun handelen direct bijdraagt aan het realiseren van de reductiedoelstellingen uit het klimaattransitieplan.

In de onderstaande tabel zijn de belangrijkste sleutelpersonen en hun rol weergegeven:

Naam	Functie	Rol
Henny de Haas	Directie	Eindverantwoordelijke CO2 beleid
Marcel de Boer	Financieel	Financieel energiebeheer en verduurzaming gebouwen
Wouter Hendrickx	Programma manager duurzaamheid	Eindverantwoordelijke uitvoering van CO2 beleid
Michiel Westdorp	Beheerder wagenpark	Elektrificatie eigen wagenpark en beschikbaar stellen elektrische wisselauto's
Delano Seliman	Corporate communicatie	Communicatie duurzaamheid items
Jeroen Bertens	Inkoop & contractbeheer	Specifiek inkoop groene stroom
Hugo Bijnen	Afval	Specifiek afval scheiden

Ollie Hoogendoorn	Inkoop	Specifiek circulaire inkoop
Indiv. projectleider	Project met gunningvoordeel	Uitvoeren duurzaamheid maatregelen op met gunningvoordeel verkregen project
Remco van Gils	KAM	Interne audit (monitoring, bijsturing)

2.2.3. Externe doelgroepen

Hoppenbrouwers is actief betrokken bij haar externe stakeholders vanuit de overtuiging dat CO₂-reductie en energietransitie alleen gerealiseerd kunnen worden in samenwerking met de keten en de sector.

De betrokkenheid richt zich op:

- Opdrachtgevers: door transparant inzicht te geven in de CO₂-impact van projecten en reductiemogelijkheden via projectgebonden milieuraportages;
- Leveranciers: door het stellen van duurzaamheids- en CO₂-eisen, onder meer via de leverancierscode of conduct en gezamenlijke initiatieven;
- Brancheorganisaties en sectorpartners: door actieve deelname aan werkgroepen, pilots en kennisontwikkeling;
- Overheden en kennisinstellingen: door bijdrage aan sectorbrede trajecten en beleidsontwikkeling.

Met deze betrokkenheid draagt Hoppenbrouwers bij aan algemene maatschappelijke belangen, zoals CO₂-reductie, circulariteit en energietransitie, en specifiek aan het verminderen van emissies binnen de eigen waardeketen (scope 3).

2.3. Communicatiedoelstellingen

De communicatiedoelstellingen zijn gericht op het ondersteunen van het klimaattransitieplan en bestaan uit:

Intern:

- Inzicht geven in doelstellingen, maatregelen en voortgang;
- Bewustwording en handelingsperspectief creëren bij sleutelpersonen en medewerkers;
- Transparant communiceren over successen, knelpunten en bijsturing.

Extern:

- Transparant communiceren over klimaatbeleid, reductiedoelstellingen en voortgang;
- Directe relaties betrekken bij gezamenlijke reductiemaatregelen;
- Delen van kennis en ervaringen uit samenwerkingsverbanden en sectorinitiatieven.

2.4. Communicatie middelen

De volgende communicatiemiddelen worden gebruikt bij het uitdragen van de CO₂-reductiedoelstellingen en metingen. Er wordt onder andere gebruik gemaakt van:

Intern:

- Intranet
- Bedrijfswebsite
- Nieuwsbrief (digitaal)
- Social media (Linked-in, Youtube e.a.)
- Narrowcasting
- Jaarverslagen

- Toolbox bijeenkomsten
- Managementrapportages voorzien van een CO₂ footprint
- Management webinars

Extern:

- Bedrijfswebsite
- Corporate nieuwsbrief (digitaal)
- Jaarverslagen
- Social media (Linked-in, Youtube e.a.)
- Publicatie van het klimaattransitieplan en voortgangsinformatie via de bedrijfswebsite en de organisatiepagina op mijn-CO₂-Prestatieladder.nl.

3. Samenwerking

3.1. Initiatieven

De communicatiestrategie rondom samenwerking is gericht op het benutten van samenwerkingsverbanden als versneller van het klimaattransitieplan. Via deze samenwerkingen worden kennis, data en praktijkervaring gedeeld die bijdragen aan strategische keuzes, reductiemaatregelen en langetermijntransities.

Communicatie over samenwerking is transparant over ambities, voortgang en beperkingen en ondersteunt gezamenlijke leerprocessen binnen de sector en waardeketen.

Hoppenbrouwers B.V. Beleidscommissie Circulariteit & Duurzaamheid van Techniek Nederland

Deelname aan de Beleidscommissie Circulariteit & Duurzaamheid van Techniek Nederland, waarin sectorbreed wordt gewerkt aan circulariteit, CO₂-reductie en klimaatrisico's. De activiteiten binnen deze commissie leveren inhoudelijke bouwstenen voor het klimaattransitieplan van Hoppenbrouwers, met focus op middellange- en langetermijntransities in de installatiesector.

<https://www.technieknederland.nl/commissies-en-vakgroepen/beleidscommissie-circulariteit-en-duurza..>

Methodieken	Startdatum	Einddatum
CO2e 123	01-03-2023	
Deelname		
Hoppenbrouwers neemt actief deel aan de beleidscommissie en gerelateerde werkgroepen. Wij brengen praktijkinzichten in die worden gebruikt bij de sectorbrede actieagenda en klimaatrisicoanalyse. De opgedane inzichten worden structureel benut bij de actualisatie en onderbouwing van ons eigen klimaattransitieplan.		
Onderwerp		
Sectorbrede CO ₂ -reductiestrategieën, circulaire transitiepaden, klimaatmitigatie en -adaptatie, klimaatrisicoanalyse (CSRD/ESRS E1), en de vertaling van deze thema's naar concrete maatregelen en keuzes binnen het klimaattransitieplan van installatiebedrijven.		
1-6-2025 --> klimaatrisicoanalyse voor de branche. https://hoppenbrouwers.sharepoint.com/:b:r/sites/Duurzaam/Gedeelde%20documenten/CO2%20Prestatiela..		
Resultaten		
De commissie heeft geleid tot een actieagenda circulariteit en een sectorbrede klimaatrisicoanalyse. Deze resultaten vormen input voor de strategische keuzes, prioritering van maatregelen en langetermijnrichting binnen het klimaattransitieplan van Hoppenbrouwers. Daarmee draagt het initiatief direct bij aan de borging en actualiteit van het transitieplan.		

Hoppenbrouwers B.V. Brancheplan verpakkingen

Deelname aan het *Brancheplan Verpakkingen*, een sectorbreed initiatief gericht op het verminderen van verpakkingsafval en de milieudruk van verpakkingen binnen de technische installatiebranche. Het plan richt zich op preventie, hergebruik, betere recyclebaarheid en ketensamenwerking.

<https://www.brancheplanverpakkingen.nl/wie-doet-er-mee>

Methodieken	Startdatum	Einddatum
CO2e 123	08-05-2024	

Methodieken	Startdatum	Einddatum
Deelname		
Hoppenbrouwers is aangesloten bij het Brancheplan Verpakkingen en neemt actief deel aan de gezamenlijke sectorafspraken. Vanuit de praktijk leveren wij input over verpakkingstromen, uitvoerbaarheid op de bouwplaats en samenwerking met leveranciers en groothandels.		
Onderwerp		
Reductie van verpakkingsmateriaal, herbruikbare en recyclebare verpakkingen, ketenafspraken met leveranciers, monitoring van verpakkingstromen en vermindering van CO ₂ - en milieudruk in de keten (scope 3).		
Resultaten		
Het brancheplan heeft geleid tot gezamenlijke doelstellingen en maatregelen om verpakkingsafval te verminderen. Hoppenbrouwers past deze afspraken toe in de praktijk en draagt bij aan sectorbrede kennisdeling en verdere aanscherping van maatregelen gericht op structurele reductie van verpakkingsgerelateerde emissies.		

Hoppenbrouwers B.V. Circulaire klimaat installaties (MOOI)

Het innovatieprogramma 'Circulaire Installaties' heeft groen licht gekregen van de [Rijksdienst voor Ondernemend Nederland \(RVO\)](#) voor een subsidie uit de MOOI-2024 regeling Gebouwde Omgeving. Het programma is per februari 2025 van start en loopt tot juni 2027. In het programma gaat een consortium samenwerken aan de ontwikkeling van circulaire klimaatinstallaties, met als doel de milieu-impact van deze installaties flink te verminderen.

Lees hier meer over het programma <https://lnkd.in/eKHma8WJ>

Methodieken	Startdatum	Einddatum
CO2e 123	12-02-2025	01-12-2027
Deelname		
Hoppenbrouwers is aangesloten bij werkgroep 3 en levert een actieve inhoudelijke bijdrage aan resultaat 3 . Vanuit onze praktijkervaring dragen wij bij aan het optimaliseren van kosten, toepasbaarheid en Total Cost of Ownership van circulaire installaties, met als doel marktintroductie en opschaling haalbaar te maken.		
Onderwerp		
Circulaire installatietechnische concepten, productoptimalisatie (o.a. warmtepompen en ventilatie-units), reductie van milieudruk en WLC-GWP, kostenreductie en TCO-optimalisatie, en het ontwikkelen van schaalbare proposities en ketensamenwerkingen.		
Resultaten		
Binnen het programma wordt toegewerkt naar gevalideerde circulaire installatieconcepten en producten met significante reductie van milieudruk. Daarnaast worden alternatieve businessmodellen en ketensamenstellingen ontwikkeld om markttoepassing te versnellen. Hoppenbrouwers draagt bij aan resultaat 3: het verlagen van initiële investeringen en verbeteren van de TCO van circulaire klimaatinstallaties.		

Hoppenbrouwers B.V. Cross-industrie netwerk

Vaste netwerkbijeenkomst om cross-industrie duurzaamheidskennis en -ontwikkelingen te delen. de 15 leden zijn PGGM, Rituals, Postnl, KPN, DELA, e.a.

Methodieken	Startdatum	Einddatum
CO2e 123	01-01-2022	17-12-2025
Deelname		
twee-maandelijks		
Resultaten		

Methodieken	Startdatum	Einddatum
Dit bestaat uit het (versneld) kennis opbouwen over bijvoorbeeld Scope 3 berekeningen, versnellingsprogramma's, CSRD, etc.		

Hoppenbrouwers B.V. Manifest Sustainable Procurement

Aansluiting bij het Manifest Sustainable Procurement, een initiatief gericht op het versnellen van duurzaam en verantwoord inkopen binnen de bouw- en technieksector. Het manifest stimuleert organisaties om duurzaamheid structureel te verankeren in inkoopbeleid en ketensamenwerking.

[Sustainable procurement \(sustainable-procurement.nl\)](https://www.sustainable-procurement.nl)

Methodieken	Startdatum	Einddatum
CO2e 123	01-04-2024	

Deelname

Hoppenbrouwers heeft het Manifest Sustainable Procurement ondertekend en neemt deel aan kennisdeling en gezamenlijke leeractiviteiten. Vanuit onze inkooppraktijk dragen wij bij aan het vertalen van duurzame inkoopprincipes naar concrete, uitvoerbare keuzes in de keten.

Onderwerp

Duurzaam inkopen, ketenverantwoordelijkheid, transparantie in leveranciersketens, reductie van milieu- en CO₂-impact van ingekochte producten en diensten, en integratie van duurzaamheid in inkoopprocessen (scope 3).

Resultaten

1. Via inkopen en opdrachtgeverschap, krachtig bij te dragen aan de Sustainable Development Goals (SDG's).
2. Ontwikkelen op het vlak van sustainable procurement in onze organisatie, met een groeiende ambitie.
3. Opgedane kennis en ervaring met sustainable procurement te delen met onze partners.
4. Het verbeteren van ons duurzaam inkoopbeleid en dit actief monitoren.

Hoppenbrouwers B.V. Milieuimpact klant rapport

Ontwikkeling en toepassing van project-specifieke milieuraapportages waarin Hoppenbrouwers de CO₂- en circulariteitsimpact van haar werkzaamheden inzichtelijk maakt. De rapportages geven per project een onderbouwd overzicht van emissies uit mobiliteit, energiegebruik en inkoop, inclusief financiële duiding van milieukosten.

<https://www.hoppenbrouwerstechniek.nl/over-ons/duurzaamheid/milieuraapportage/>

Methodieken	Startdatum	Einddatum
CO2e 123	01-01-2024	

Deelname

Hoppenbrouwers is initiatiefnemer en uitvoerder van dit ontwikkelinitiatief. Wij ontwikkelen de methodiek, passen deze toe in projecten en stellen de resultaten beschikbaar aan opdrachtgevers. Daarnaast gebruiken wij de inzichten om onze eigen bedrijfsvoering en inkoop verder te verduurzamen.

Onderwerp

CO₂-impact per project, scope 3-emissies uit inkoop, mobiliteit en energiegebruik, circulaire inkoop (MCI), CO₂-beprijzing en transparante milieudata ter ondersteuning van besluitvorming bij opdrachtgevers.

Resultaten

De milieuraapportages leveren opdrachtgevers concreet inzicht in de milieu-impact van projecten en maken reductiekansen zichtbaar. Intern worden de uitkomsten gebruikt om keuzes in ontwerp, inkoop en uitvoering te verbeteren. Het initiatief draagt bij aan verdere professionalisering van CO₂-rapportage binnen de sector.

Hoppenbrouwers B.V. Paris Proof commitment (DGBC)

Formeel ondertekend *Paris Proof Commitment* van de Dutch Green Building Council (DGBC). Dit commitment vormt een expliciete bouwsteen binnen het klimaattransitieplan van Hoppenbrouwers en richt zich op de structurele reductie van energiegebruik en CO₂-uitstoot van de eigen vastgoedportefeuille.

Methodieken	Startdatum	Einddatum
CO2e 123	01-01-2021	
Deelname		
Hoppenbrouwers heeft het Paris Proof Commitment formeel ondertekend en verankerd in het klimaattransitieplan. De voortgang op Paris Proof-doelstellingen wordt gebruikt om de middellange- en langetermijnstrategie voor gebouwen te onderbouwen en te actualiseren.		
https://www.dgbc.nl/wat-wij-doen/paris-proof/ondertekenaars-paris-proof-commitment/		
Onderwerp		
Paris Proof vastgoed, energie-intensiteitsdoelen (kWh/m ²), CO ₂ -reductie in scope 1 en 2, langetermijntransitie van gebouwen en integratie van vastgoedmaatregelen in het klimaattransitieplan.		
Resultaten		
Het commitment heeft geleid tot een concrete vastgoedstrategie met maatregelen en prioritering richting Paris Proof-niveau. De resultaten worden benut als onderbouwing voor strategische keuzes, investeringen en planning binnen het klimaattransitieplan en dragen bij aan structurele CO ₂ -reductie op de middellange en lange termijn.		

Hoppenbrouwers B.V. Programma Circulair renoveren

Circulair Renoveren – Doorbraakproject 3 is een sectorbreed samenwerkingsproject gericht op CO₂-gestuurd ontwerpen en uitvragen bij woningrenovaties. Binnen het project worden bestaande renovatieprojecten doorgerekend om de gecombineerde impact van energie- en materiaalmaatregelen op CO₂-uitstoot inzichtelijk te maken. Doel is het ontwikkelen van richtinggevende CO₂-prestatiegrenzen per woningtypologie op basis van praktijkdata.

<https://hoppenbrouwers.sharepoint.com/:w:/s/Duurzaam/EezJvotx6QhKqtmfor6vtB4BZNtZg-nEggpsXXen2BZrz..>

Methodieken	Startdatum	Einddatum
CO2e 123	01-03-2025	
Deelname		
20250602 - DBP3 - Project Initiatie Document.pdfhttps://hoppenbrouwers.sharepoint.com/:b:/s/Duurzaam/EXFROMcTVM5CtM6T8Zs_issBLIkaNyMQyO5kAPzwUfeMCQ?e=dW73GU		
Hoppenbrouwers neemt als deelnemende marktpartij actief deel aan dit doorbraakproject. Wij leveren indien mogelijk renovatiecasussen aan, stellen projectdata beschikbaar en nemen deel aan inhoudelijke werksessies. Daarnaast brengen wij praktijkervaring in op het snijvlak van installaties, materiaalkeuzes en CO ₂ -sturing in renovatieprojecten.		
Onderwerp		
CO ₂ -gestuurd ontwerpen en uitvragen, circulaire renovatie, inzet van biobased en hergebruikte materialen, integrale afweging tussen energie- en materiaalmaatregelen, en datagedreven onderbouwing van CO ₂ -prestaties in woningrenovaties.		
Resultaten		
Binnen het project worden 13 renovatieprojecten geanalyseerd en vergeleken. Dit levert inzicht op in de CO ₂ -effecten van traditionele versus circulaire maatregelen. De resultaten worden vastgelegd in een eindrapport en publiek gedeeld, waarmee het initiatief bijdraagt aan toepasbare kennis voor de sector en toekomstige aanbestedingen.		

Hoppenbrouwers B.V. Techtalks (spreker)

Bijdrage als spreker aan TechTalks 2025 (FEDet / Prysmian), een sectorbijeenkomst gericht op technologische en duurzame ontwikkelingen binnen de elektrotechnische en installatiesector. De sessie richt zich op praktische toepassing van Circulariteit en CO₂-data, keteninzicht en verduurzaming in projecten en bedrijfsvoering.

Methodieken	Startdatum	Einddatum
CO2e 123	01-09-2025	31-10-2025
Deelname		
Hoppenbrouwers levert een actieve bijdrage door middel van een inhoudelijke presentatie. Vanuit onze praktijk delen wij inzichten over CO ₂ -berekening, datakwaliteit en toepasbaarheid van duurzaamheidsinformatie in projecten. De bijdrage is gericht op kennisoverdracht en sectorbrede bewustwording.		
Onderwerp		
CO ₂ - en circulariteits-inzicht in de installatiesector, toepassing van emissiedata in projecten en offertes, rol van ketendata en standaardisatie, en de vertaling van duurzaamheidsdoelen naar uitvoerbare praktijk.		
Resultaten		
De bijdrage heeft geleid tot kennisdeling met installateurs, fabrikanten en ketenpartijen. De presentatie heeft inzicht gegeven in praktische uitdagingen en oplossingsrichtingen voor CO ₂ -sturing in projecten. Het initiatief draagt bij aan sectorbrede bewustwording en uitwisseling van best practices.		

Hoppenbrouwers B.V. Werkgroep Circulariteit & CO2 DGC

Deelname aan de DGC-werkgroep Circulariteit, een structureel overleg binnen de landelijke inkooporganisatie DGC waarin circa 30 installatiebedrijven zijn aangesloten. Binnen deze werkgroep wordt gezamenlijk gewerkt aan het borgen van duurzaamheid, circulariteit en CO₂-reductie in de gezamenlijke inkoop en leveranciersrelaties.

Methodieken	Startdatum	Einddatum
CO2e 123	15-02-2021	
Deelname		
Hoppenbrouwers neemt actief deel aan de werkgroep Circulariteit en was samen met Lomans Installatietechniek mede-initiatiefnemer van dit overleg. De deelname bestaat uit periodieke afstemming, het delen van praktijkervaring en het gezamenlijk ontwikkelen van kaders voor duurzaam en verantwoord inkopen binnen DGC.		
Onderwerp		
Circulariteit en duurzaamheid in de inkoopketen, leveranciersafspraken, maatschappelijke verantwoordelijkheid, CO ₂ -reductie in scope 3 en het vastleggen van minimale duurzaamheidsnormen voor leveranciers binnen de DGC-samenwerking.		
Resultaten		
Een concreet resultaat van de werkgroep is de ontwikkeling van een gezamenlijke DGC Leveranciers Code of Conduct . Hoppenbrouwers heeft deze code vervolgens overgenomen en geïmplementeerd in het eigen inkoopbeleid, waarmee duurzaamheids- en CO ₂ -eisen structureel zijn geborgd richting leveranciers. Hoppenbrouwers leveranciers code of conduct.pdf		

3.2. Communicatiestrategie voor samenwerking

Onderstaande kernboodschappen en strategieën geven invulling aan de communicatiestrategie rondom samenwerking zoals beschreven in hoofdstuk 3.

Kernboodschappen

- Betrokkenheid: onze actieve rol in samenwerkingsverbanden onderstreept onze toewijding aan duurzaamheid en CO₂-reductie.
- Innovatie: door gezamenlijke inspanningen ontwikkelen we innovatieve oplossingen voor energiebesparing en duurzame energieproductie.
- Resultaatgericht: samen streven we naar meetbare resultaten en lange termijn impact op het gebied van duurzaamheid.

Strategieën

Interne Communicatie

- Regelmatige updates via interne nieuwsbrieven en intranet om medewerkers te informeren over samenwerkingsinitiatieven en behaalde resultaten.
- Werksessies en workshops om medewerkers te betrekken en hun input te verzamelen.

Externe Communicatie

- Persberichten en artikelen in vakbladen om de successen en doelstellingen van de samenwerking te delen.
- Gebruik van sociale media om een breder publiek te bereiken en bewustwording te vergroten.
- Organiseren van evenementen of webinars om kennis te delen vanuit dit samenwerkingsverband.

Evaluatie

Jaarlijks evalueren we de communicatiestrategieën en samenwerkingsinitiatieven. Hierbij wordt een expliciete afweging gemaakt over de voortzetting van de samenwerking om te verzekeren dat het waarde toevoegt en aansluit bij de organisatiedoelstellingen.

4. Communicatie

Hoppenbrouwers communiceert structureel en planmatig over haar energie- en CO₂-beleid, het klimaattransitieplan, reductiedoelstellingen en de voortgang daarvan. De communicatie is gericht op transparantie, consistentie en betrokkenheid van interne en externe doelgroepen.

De informatie is publiek toegankelijk via de bedrijfswebsite en de organisatiepagina op mijn-CO₂-Prestatieladder.nl en is consistent met de CO₂-voetafdruk en het energie management actieplan over verslagjaar 2025. De gepubliceerde informatie bevat minimaal:

- het energie- en CO₂-beleid;
- het klimaattransitieplan of een integrale samenvatting daarvan;
- reductiedoelstellingen voor de korte, middellange en lange termijn;
- voortgang en relevante samenwerkingsinitiatieven.

De inhoud van de communicatie wordt afgestemd met de directie en maakt onderdeel uit van de reguliere stuur- en verbetercyclus.

Doorlopende en projectgebonden communicatie wordt geborgd via vaste werkprocessen binnen projectmanagement en inkoop, waarbij communicatie plaatsvindt op vooraf gedefinieerde momenten (projectstart, belangrijke ontwerpkeuzes en evaluatiemomenten).

4.1. Intern communicatie overzicht

Doelgroep	Kanaal	Boodschap	Frequentie
Directie	Directieoverleg	Voortgang klimaattransitieplan, CO ₂ -footprint, strategische keuzes en bijsturing	2× per jaar
Management & sleutelpersonen	MT-overleggen / werksessies	Reductiedoelstellingen, maatregelen, rol en verantwoordelijkheid per discipline	2× per jaar
Medewerkers	Interne nieuwsbrief	CO ₂ -footprint, voortgang reductiemaatregelen, projecten met gunningsvoordeel, initiatieven	2× per jaar

Medewerkers	Intranet	Klimaattransitieplan, voortgang, actuele maatregelen en nieuws	Doorlopend / bij updates
Medewerkers	Toolboxmeetings / bijeenkomsten	Praktische vertaling van maatregelen en gedragsbijdrage	1× per jaar
Raad van Commissarissen	Jaarlijkse rapportage	Klimaatbeleid, voortgang en risico's	1× per jaar

4.2. Extern communicatie overzicht

Doelgroep	Kanaal	Boodschap	Frequentie
Opdrachtgevers	Bedrijfswebsite	Klimaattransitieplan, CO ₂ -footprint, projectgebonden milieuraapportages	2× per jaar / bij updates
Opdrachtgevers	Projectcommunicatie	CO ₂ -impact project, reductiemaatregelen en keuzes	Projectgebonden
Leveranciers	Inkoopcommunicatie	Duurzaamheidseisen, leverancierscode of conduct, circulariteit	Doorlopend
Leveranciers	Website / documenten	Verwachtingen m.b.t. CO ₂ , circulariteit en ketensamenwerking	Jaarlijks
Branche & sector	Publicaties / bijeenkomsten	Initiatieven, leerervaringen en sectorontwikkeling	Doorlopend
Algemene stakeholders	Bedrijfswebsite	Klimaatbeleid, voortgang en certificering CO ₂ -Prestatieladder	2× per jaar

De reguliere communicatiemomenten (zie par. 4.3) vinden plaats in het voorjaar en najaar, gelijktijdig met het vaststellen en actualiseren van de CO₂-voetafdruk en de evaluatie van het klimaattransitieplan.

4.3. Communicatie planning

In de onderstaande tabel is een overzicht gegeven van de belangrijkste communicatie momenten. Dit betreft o.a. de communicatie over het behaalde CO2 resultaat over het voorgaande jaar (medio maart, april) en de halfjaarlijkse voortgang hieromtrent (medio aug, sept, okt). Daarnaast vind er ook ad-hoc communicatie plaats over duurzaamheid.

De communicatie over duurzaamheid is zowel intern als extern gericht. Daarnaast ligt er sinds de overstap op handboek 4.0 nog meer nadruk op de **interne** communicatie richting **sleutelpersonen** (zie par. 2.2.2) v.w.b. het behaalde CO2 resultaat en hun inzet en invloed hierop.

Activiteit / maand	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Opstellen CO2 footprint (werkgroep duurzaam)	X	X	X			X	X	X				
Directie overleg (evaluatie, doelstelling)			X						X			
Directie overleg met werkgroep duurzaam			X						X			
Communicatie intern												
Regulier in nieuwsbrief en website				X						X		
Incidenteel in nieuwsbrief, website e.a.	X							X				
Communicatie extern												
Regulier in nieuwsbrief en website				X						X		
Incidenteel in nieuwsbrief, website e.a.	X							X				

4.4. Taken, verantwoordelijkheden en verantwoordelijken

Directie (HdH) & Kwaliteitszorg (RvG):

Afdeling communicatie opdracht geven (medio apr & okt) voor communiceren van CO2 footprint, energiebeleid, klimaattransitieplan en reductiedoelstellingen naar alle medewerkers en externe relaties.

Werkgroep Duurzaam (WH)

Begeleiden publicaties intern en extern met afdeling communicatie.

Afdeling Communicatie (AB/DS)

In medio april en oktober intern en extern communiceren over CO2 footprint, energiebeleid, klimaattransitieplan en reductiedoelstellingen via de intranet, interne nieuwsbrief, externe corporate nieuwsbrief en bedrijfswebsite.

Melding maken (incidenteel) in interne en externe nieuwsbrief en bedrijfswebsite over projecten welke met inschrijving via CO2-prestatieladder aan Hoppenbrouwers Techniek gegund zijn.

Melding maken (incidenteel) in interne en externe nieuwsbrief en bedrijfswebsite over nieuwe keteninitiatieven waaraan Hoppenbrouwers deelneemt of gestart heeft om in de keten en/of sector aan CO2 reductie te werken.

Archiveren van alle documenten in het kader van CO2-footprint (op intranet).

Inzet van Social Media voor communicatie extern.

5. Evaluatie en bijsturing

De effectiviteit van dit communicatieplan wordt jaarlijks geëvalueerd als onderdeel van de directiebeoordeling. Hierbij wordt beoordeeld in hoeverre de communicatie bijdraagt aan begrip, betrokkenheid en uitvoering van het klimaattransitieplan.

Op basis van deze evaluatie worden het communicatieplan, de communicatiestrategie en de ingezette communicatiemiddelen waar nodig aangepast.