



Thuis in digitale transformatie

Jaaroverzicht 2025



Inhoudsopgave

Voorwoord Henny de Haas	4
Hoogtepunten 2025	6
Directie	8
Kerncijfers	9
Onze omgeving	10
Industriële Automatisering	
Gebouw Gebonden installaties	
Building Service	
Woningbouw	
Hoppenbrouwers Thuis	
Strategie en voortgang	12
Aantrekkelijke werkgever	
Beste partner voor klanten	
Autoriteit als system integrator	
Milieubewuste technisch dienstverlener	
Ondernemende en wendbare organisatie	
Toelichting jaaroverzicht	21
Financieel jaaroverzicht	22

Online jaarverslag

Dit jaaroverzicht geeft een beknopte terugblik op het afgelopen jaar. Ons volledige jaarverslag is online beschikbaar.





Voorwoord

In 2025 hebben we opnieuw laten zien dat groei en maatschappelijke verantwoordelijkheid bij Hoppenbrouwers hand in hand gaan. Onze bijdrage aan de energietransitie, de verduurzaming van woningen, infrastructuur en bedrijfsgebouwen én de ontwikkeling van vakmensen vormt de kern van alles wat we doen. De wereld om ons heen verandert snel. Klimaatverandering, netcongestie, watertekort en woningnood raken consumenten én ondernemers. Juist in die realiteit kiezen wij voor focus en denken in mogelijkheden. Waar anderen obstakels zien, kijken wij naar wat wél kan: het ontwikkelen en toepassen van slimme technische oplossingen.

Externe factoren zoals stikstofregels en beperkte netcapaciteit vertragen het groeitempo van utiliteit, woningbouw en verduurzaming. Tegelijkertijd laten ze zien hoe belangrijk creativiteit en vakkundigheid zijn. In Deurne en Dongen draaien onze nieuwe vestigingen op een 80A-aansluiting, waar normaal 630A nodig is. Door slim energiemanagement functioneren ze op het niveau van een klein bedrijfspand en verlagen we de druk op het elektriciteitsnet.

Voor mij zijn dit tastbare voorbeelden van hoe wij kijken naar vooruitgang: niet denken in beperkingen, maar in mogelijkheden. Die denkwijze dragen we dagelijks uit. Of het nu gaat om woningbouw, utiliteit of industrie: we denken actief mee in oplossingen voor netcongestie, energiemanagement en toekomstbestendige installaties. Zo maken we onze ervaring direct waardevol voor anderen en helpen we klanten vooruit in de energietransitie.

Financieel resultaat

Dit jaar zagen we in delen van onze markten een voorzichtig herstel. Ondanks de uitdagingen

realiseerden we een groei van 10% met een omzet van €396 miljoen. Daarmee laten we zien dat we veerkrachtig zijn en tegelijkertijd wendbaar blijven in een veranderend speelveld.

Branchecijfers van Techniek Nederland laten zien dat het installatievolume in de woningbouw stijgt. Ook binnen Hoppenbrouwers zien we deze beweging. Met de overname van A&B Electrotechniek hebben we onze positie in deze markt verder versterkt. In de utiliteit bleef de markt grotendeels vlak, mede door vertragingen in vergunningstrajecten en beperkte netcapaciteit.

In de industrie- en watersector bleven we investeren in automatisering, energiemanagement en procesoptimalisatie. Deze projecten versterken de betrouwbaarheid van vitale infrastructuur en dragen direct bij aan verduurzaming. Dat resulteerde in een stevige omzetstijging. Het zijn ontwikkelingen waar ik trots op ben, omdat ze laten zien dat onze kennis en inzet terechtkomen op plekken waar het er echt toe doet. Met de aansluiting van het engineeringsteam van Yellax hebben we bovendien onze expertise verder verdiept.

De consumentenmarkt blijft een belangrijke groeimotor ondanks de uitdagingen. We zien dat steeds meer huishoudens investeren in thuisbatterijen om minder afhankelijk te zijn van het volle net. Tegelijkertijd lopen we tegen uitdagingen aan in de elektrificatie. De verkoop van warmtepompen komt nog niet overal op gang en technische installaties in woningen worden steeds complexer.

Deze ontwikkeling laat zien hoe de zakelijke en particuliere energiewereld steeds meer in elkaar overlopen.

'Precies daarvoor is onze organisatie ingericht: één partner die installaties verzorgt voor consumenten en bedrijven.'

De behoefte groeit en daarom investeren we de komende jaren fors in deze ontwikkeling. In een markt met veel kleine spelers en zzp'ers kiezen wij bewust voor schaal én lokale aanwezigheid.

We bouwen aan een Hoppenbrouwers met landelijke dekking. Met de overnames van het engineeringsteam Yellax, A&B Electrotechniek, Ecensy, Centragas van Galen en Pobezin hebben we onze marktpositie verder versterkt. Deze uitbreidingen vergroten de slagkracht van onze business units, waardoor we klanten in het hele land sneller en met diepere specialistische kennis kunnen ondersteunen. Onze groei kwam niet alleen door overnames, maar juist ook door autonome groei: door scherp te sturen op samenwerking tussen business units, het realiseren van rendement binnen teams en de toenemende vraag naar duurzame installaties.

Digitalisering en innovatie

We investeren in slimme technologieën en datagedreven oplossingen die ons werk efficiënter, veiliger en toekomstbestendiger maken. Binnen Hoppenbrouwers integreren we software en data steeds verder in onze processen. Om deze digitale transformatie te versterken, is prof. dr. Jos van Hillegersberg dit jaar toegetreden tot onze Raad van Commissarissen. Zijn expertise in data, informatiesystemen, innovatie, én de samenwerking met JADS, versterken onze innovatiekracht.

Voor klanten vertaalt dit zich naar concrete oplossingen. Met onze eigen energie-monitoringsapp helpen we organisaties hun energieverbruik slimmer te sturen, zeker in situaties van netcongestie. Deze oplossing passen we toe in onze eigen vestigingen, én bij klanten. Niet voor niets bereikten we hiermee de finale van de Cobouw Digitalisering Awards. Daarnaast werken we verder aan smart-building-oplossingen en AI-toepassingen die data vertalen naar inzicht en actie.

Vier jaar geleden hebben we onze duurzaamheidsagenda vastgesteld. Die volgen we consequent. Stap voor stap verduurzamen we onze eigen panden. Na Deurne, Middelharnis en Dongen is nu ook Breda voorbereid op een toekomst zonder gas, met slimme energiesystemen, zonnepanelen en batterijopslag.

Daarnaast is inmiddels 65% van ons wagenpark geëlektrificeerd. Dat doen we niet alleen om onze eigen footprint te verkleinen, maar ook om klanten te kunnen blijven bedienen binnen aankomende zero-emissiezones. Wat we intern leren, passen we direct toe in projecten. Zo gebruiken we bij cv-onderhoud refurbished onderdelen en kiezen we steeds vaker voor circulaire alternatieven. Daarmee maken we duurzaamheid concreet en toepasbaar in ons dagelijkse werk.

Samen vooruit – visie 2030

Onze ambitie richting 2030 gaat verder dan cijfers alleen. Natuurlijk streven we naar een omzet van één miljard euro, maar voor mij gaat die ambitie vooral over betekenis. Als familiebedrijf willen we een goede werkgever zijn, een gezonde en wendbare organisatie én een betrokken partner voor klanten en regio's.

Tegelijkertijd zien we dat de markt onder spanning staat. De toenemende vraag naar overnames zorgt voor een dynamisch speelveld, waarin de aankoop van bedrijven steeds uitdagender en kostbaarder wordt. Toch blijft onze ambitie overeind.

Lees dit verslag vooral als een uitnodiging: om samen te bouwen aan een toekomst waarin techniek niet alleen slimmer is, maar ook duurzamer en menselijker.

Henny de Haas
CEO Hoppenbrouwers

Hoogtepunten 2025



Het engineeringsteam van Yellax sloot zich aan bij Hoppenbrouwers met een nieuwe vestiging in Veenendaal



Onze commercial was voor het eerst te zien op landelijke televisie



Convenant gesloten met Yonder en KWIC over landelijk opleiden



Centragas van Galen sloot zich aan bij onze vestiging Haarlem



Onze 1 aprilrap over maanpanelen werd online en in de media breed opgepikt



Girls' Day bracht jonge meiden in aanraking met techniek



Met onze Energiemanager waren we finalist bij de Cobouw Digitalisering awards



A&B Electrotechniek ging verder als Hoppenbrouwers Zuid-Beijerland



We verwelcomden onze 2.000e medewerker



Met nieuwe panden in Deurne, Breda en Dongen versterkten we onze aanwezigheid



Dit jaar reden we voor het eerst met meer elektrische dan fossiele voertuigen



Pobezin Installatietechniek sloot zich aan bij onze vestiging in Sittard



V.l.n.r. Ellen Vermeer, Tom de Haas, Lily van den Berg, Henny de Haas, Roel Hoosemans, Corné de Meijer en Babette van Loon

Directie

Bij Hoppenbrouwers geloven we in vooruitgang. Onze directie speelt daarin een centrale rol. Zij bewaakt de strategische koers van het bedrijf, stimuleert innovatie en zorgt ervoor dat we als familiebedrijf wendbaar blijven in een markt die continu in beweging is. Door scherp te sturen op kwaliteit, duurzaamheid en vakkundigheid, blijft Hoppenbrouwers in staat om technische oplossingen te leveren die écht impact maken.

De directie vormt het dagelijkse bestuur van de organisatie. Hoppenbrouwers is ingericht in vijf business units, waarmee focus en ondernemerschap dicht bij klanten en markten zijn georganiseerd. Vanuit die structuur vertaalt de directie de langetermijnvisie naar duidelijke doelen, beleid en uitvoering. Dat betekent: het ontwikkelen van strategie, het bewaken van de continuïteit, het monitoren van financiële prestaties en het creëren van de juiste voorwaarden voor duurzame groei. Ook draagt de directie verantwoordelijkheid voor het versterken van een open, veilige en respectvolle

organisatiecultuur waarin collega's zich kunnen ontwikkelen en verantwoordelijkheid kunnen nemen.

Een belangrijk onderdeel van de rol van de directie is het onderhouden van relaties met klanten, partners, overheden en andere stakeholders. Hiermee vertegenwoordigt zij Hoppenbrouwers naar buiten toe en bouwt zij aan vertrouwen op de lange termijn. Intern werkt de directie nauw samen met het brede leiderschapsteam, zodat landelijke ambities en regionale behoeften hand in hand gaan.

Het directieteam van Hoppenbrouwers bestaat uit zeven directieleden die ieder verantwoordelijkheid dragen voor een eigen vakgebied of business unit. Het team wordt gevormd door Henny de Haas (CEO), Ellen Vermeer (directeur HR en Marketing & Communicatie), Corné de Meijer (directeur Gebouw Gebonden Installaties), Tom de Haas (directeur Building Service), Roel Hoosemans (directeur Industriële Automatisering), Babette van Loon (directeur Woningbouw) en Lily van den Berg (directeur Hoppenbrouwers Thuis). Samen geven zij richting aan de groei, cultuur en ontwikkeling van de organisatie.

Kerncijfers 2025



2.279
medewerkers
(317 vrouwen, 1.961 mannen,
1 non-binair)



396
mln omzet



82
vrouwen in een technische
functie



38,3%
solvabiliteit



284
zij-instromers



3,4%
winst na belasting



165.444
scholingsuren



31%
directe CO₂-reductie
t.o.v. 2024



7,8
medewerkerstevredenheid



65%
elektrificatie wagenpark



4,1%
ziekteverzuim



4,5%
circulaire inkoop



5,23
veiligheid (IF)



Onze omgeving

Industriële Automatisering

Binnen Industriële Automatisering ligt de focus op de beschikbaarheid en betrouwbaarheid van processen in industrie en infrastructuur. Met slimme automatisering en procesbesturing zorgen we voor efficiënter gebruik van energie en grondstoffen en borgen we continuïteit. In de watersector werken we aan energiezuinige drinkwaterproductie en duurzame afvalwaterzuivering. Samen met partners ontwikkelen we een standaard voor de renovatie van zuiveringen. Daarnaast zijn we onderdeel van alliantie Zuiver om bredere opgaven in de waterketen gezamenlijk aan te pakken.

Gebouw Gebonden Installaties

De business unit Gebouw Gebonden Installaties draagt bij aan de verduurzaming van gebouwen in nieuwbouw en renovatie. Duurzaamheid is een vast onderdeel van ontwerp en uitvoering. Met energiezuinige klimaatinstallaties, slimme regeltechniek en de elektrificatie van gebouwgebonden systemen verlagen we het energieverbruik en beperken we de CO₂-uitstoot.

Wanneer energievraag en netcapaciteit daarom vragen, zetten we de 'Energimanager' in. Dit digitale platform combineert data uit gebouwinstallaties met externe informatie, zoals weersverwachtingen



Projectvideo

We realiseerden een duurzaam laboratorium bij NutriControl.



en energieprijzen. Zo krijgen onze klanten inzicht in energieverbruik en kunnen zij energiestromen gericht sturen, wat helpt piekbelastingen te beperken.

Door veranderende wet- en regelgeving worden we steeds vaker vroeg betrokken in bouwteams. In de ontwerpfase denken we mee over energieprestaties, installatiekeuzes en toekomstige uitbreidbaarheid, zodat gebouwen toekomstbestendig blijven.

Building Service

Binnen Building Service verduurzamen en optimaliseren we bestaande installaties om energiegebruik te verlagen en gebouwen toekomstbestendig te maken, met steeds meer aandacht voor circulariteit. We ondersteunen klanten bij netcongestie door energie slimmer te benutten en installaties daarop af te stemmen. Daarnaast zetten we gerichte stappen richting predictive maintenance. Door de nauwe samenwerking met Gebouw Gebonden Installaties blijft kennis van ontwerp en uitvoering behouden, wat bijdraagt aan stabiel beheer gedurende de volledige levensduur van gebouwen.

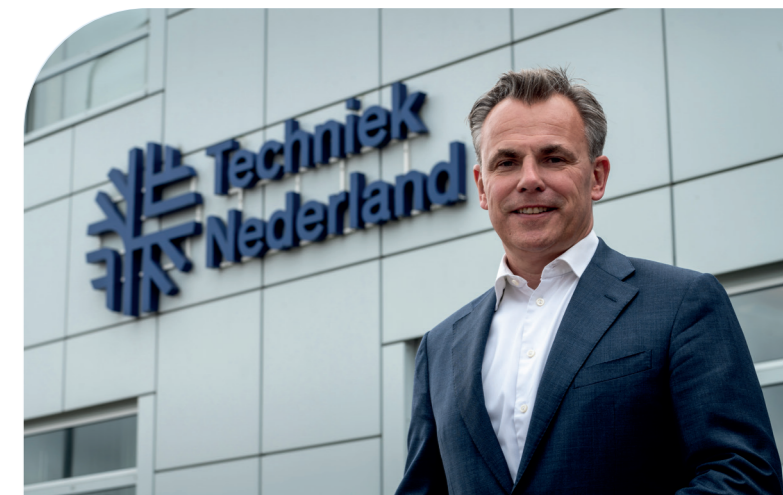
Woningbouw

Binnen Woningbouw dragen we bij aan de versnelling van nieuwbouw en het toekomstbestendig maken van bestaande woningen, in een context waarin ruimte, capaciteit en beschikbare energie onder druk staan. We werken steeds vaker met prefab en modulaire installatietechniek, waardoor meer voorspelbaarheid ontstaat in planning en kwaliteit en de efficiëntie op de bouwplaats toeneemt.

Voor woningcorporaties ligt de nadruk op het terugdringen van CO₂-uitstoot en het beheersbaar houden van energielasten voor bewoners. Met praktische en schaalbare oplossingen, zoals hybride en all-electric installaties, warmtepompen, zonnepanelen en slimme regeltechniek, ondersteunen we deze opgave. In het afgelopen jaar droeg onze techniek bij aan de oplevering van circa 3.600 woningen.

Hoppenbrouwers Thuis

Hoppenbrouwers Thuis richt zich volledig op huistechniek en ondersteunt consumenten bij het verduurzamen van hun woning met oplossingen zoals warmtepompen, zonnepanelen en laadpalen. Door te begeleiden bij passende technische keuzes dragen we bij aan lager energieverbruik en meer comfort. Via de Hoppenbrouwers Academy investeren we in vakkundigheid. Daarnaast passen we bij onderhoud standaard gereviseerde onderdelen toe, waarmee circulariteit onderdeel is van de dagelijkse praktijk.



Vooruitkijken in een sector vol kansen

De technieksector staat voor een periode vol beweging en kansen. Als voorzitter van Techniek Nederland zie ik dagelijks hoe bedrijven als Hoppenbrouwers een sleutelrol spelen in het toekomstbestendig maken van Nederland. De rode draad is duidelijk: techniek is onmisbaar voor de maatschappelijke transitie waar we voor staan.

De energietransitie biedt daarbij grote kansen. Oplossingen zoals warmtepompen, zonne-energie, thuisbatterijen en energiemanagementsystemen winnen snel aan belang. Door deze technieken slim te combineren tot geïntegreerde energiesystemen, ontwikkelen technisch dienstverleners zich steeds vaker tot energieregisseur. Dat resulteert in efficiënte, betrouwbare en schaalbare oplossingen voor klanten.

Deze rolverschuiving vraagt om vroege betrokkenheid in het ontwerpproces en een sterke inzet van data. Datagedreven onderhoud, realtime monitoring en voorspellende analyses zorgen voor minder storingen, lagere kosten en betere prestaties. Ook opgaven als netcongestie en de watertransitie vragen om slimme technische oplossingen.

Met vertrouwen kijk ik vooruit. De opgaven zijn groot, maar de kansen minstens zo groot. De technieksector is er klaar voor om samen te bouwen aan een duurzame toekomst.

Mark Habers
Voorzitter Techniek Nederland



Strategie en voortgang

Aantrekkelijke werkgever

Bij Hoppenbrouwers staan werkplezier en ontwikkeling centraal. We willen dat collega's kunnen groeien in een toekomstbestendige organisatie, juist in een arbeidsmarkt die krap blijft. In 2025 groeide Hoppenbrouwers naar 2.279 collega's. Tegelijkertijd is stevig geïnvesteerd in leren en ontwikkelen via de Hoppenbrouwers Academy en is extra aandacht uitgegaan naar collega's in de buitendienst, die dagelijks het verschil maken bij onze klanten.

Tevredenheid blijft stabiel

We luisteren continu naar onze collega's en gebruiken die inzichten om de kwaliteit van onze dienstverlening te verbeteren. In 2025 steeg de medewerkerstevredenheid van 7,6 naar 7,8. Dit bevestigt de betrokkenheid en prettige samenwerking binnen Hoppenbrouwers.

Tegelijkertijd blijven we gericht investeren in onze buitendienst. Door verbeteringen die aansluiten bij hun dagelijkse praktijk, investeringen in vakkundigheid en doorgroei en aandacht voor duurzame inzetbaarheid borgen we continuïteit en kwaliteit voor onze klanten.

Verbinding tussen staf en buitendienst

Goede samenwerking begint met wederzijds begrip. Daarom organiseerden we in 2025 voor het eerst de 'Buitendag': een meeloopdag waarbij collega's van stafafdelingen zoals HR, ICT en Marketing en Communicatie een dag meeliepen met de buitendienst. Dit vergroot het onderlinge begrip en versterkt de samenwerking, wat bijdraagt aan efficiëntere processen en betere dienstverlening voor onze klanten.

Onze collega's in cijfers

In 2025 verwelkomden we 545 nieuwe collega's, 410 autonoom en 135 via overnames, dit resulteerde in een nettogroei van 8,2%. Tegelijkertijd is de uitstroom sterk verlaagd naar 15,8%. Dat zien we ook terug bij overgenomen bedrijven, waar de uitstroom laag is.

We besteden veel aandacht aan een goede start en aan ontwikkeling onderweg. Daarbij kijken we steeds vooruit: met datagedreven inzichten en slimme ondersteuning helpen we collega's zich op het juiste moment verder te ontwikkelen en op de juiste plek binnen de organisatie te blijven werken.

Zo bouwen we aan stabiele teams die blijven groeien in vakkundigheid. Teams waarop klanten kunnen vertrouwen, vandaag en morgen.

Diversiteit en inclusie

Hoppenbrouwers gelooft dat diversiteit de organisatie sterker maakt. Diversiteit gaat voor ons over verschillen in leeftijd, achtergrond en opleidingsroute, maar ook over zij-instromers, vrouwen in de techniek en statushouders.

In totaal zijn 284 collega's als zij-instromer in opleiding voor onze branche. Daarnaast blijven we actief werken aan een bredere instroom, onder andere door aandacht voor vrouwen in de techniek en het verkennen van nieuwe instroomroutes. Zo bouwen we aan een toekomstbestendige organisatie met sterke, diverse teams voor onze klanten.

Verzuim

De inzetbaarheid van onze collega's is belangrijk voor de continuïteit van ons werk. In 2025 kwam het verzuimpercentage uit op 4,1%, met een daling van het kort verzuim. Door gerichte aandacht voor vitaliteit, veiligheid en werkgelek blijven onze teams duurzaam inzetbaar. Daarbij stimuleren we teams om van praktijkervaringen te leren en werken we op alle vestigingen met een gerichte verzuimaanpak.

Veiligheid

Veilig werken is bij Hoppenbrouwers een vanzelfsprekendheid. We werken veilig of we werken niet. We investeren structureel in veiligheidsbewustzijn en -leiderschap, onder meer via terugkerende Bewust Veilig Weken en gerichte

training van onze collega's. Nieuwe collega's en zij-instromers worden vanaf de start intensief getraind op veilig werken via de Hoppenbrouwers Academy.

Dat veiligheid structureel is geborgd, blijkt uit het opnieuw behalen van de Safety Culture Ladder trede 3 in 2025.

Een organisatie in ontwikkeling

De HR-cijfers laten een organisatie zien die groeit, leert en steeds bewuster omgaat met haar maatschappelijke rol. Door te investeren in mensen, ontwikkeling, vitaliteit en veiligheid bouwen we aan een duurzame toekomst voor onze collega's én onze organisatie.

Vooruitkijkend blijven we onze HR-strategie verder aanscherpen. De groei van Hoppenbrouwers vraagt om blijvende aandacht voor leiderschap, ontwikkeling en onderlinge verbinding, zowel binnen teams als tussen vestigingen en disciplines. Door data, inzichten uit het medewerkerstevredenheidsonderzoek en signalen uit de praktijk te combineren, sturen we gericht op behoud, inzetbaarheid en werkplezier. Tegelijkertijd blijven we investeren in leren en ontwikkelen, zodat collega's ook in een veranderende arbeidsmarkt toekomstgericht inzetbaar blijven. Zo versterken we onze positie als aantrekkelijk werkgever en bouwen we stap voor stap aan een organisatie die duurzaam kan blijven groeien.





Beste partner voor klanten

De wereld van energie en techniek verandert snel. Netcongestie, nieuwe wet- en regelgeving en technologische ontwikkelingen volgen elkaar in hoog tempo op. Dat raakt grote organisaties die vooruit willen, maar net zo goed huiseigenaren die nadenken over hun energiegebruik en comfort. In die complexiteit zien we een duidelijke behoefte aan een partner die overzicht biedt, meedenkt en helpt om weloverwogen keuzes te maken. Daarom hebben we in 2025 bewust geïnvesteerd in onze rol als gids binnen deze nieuwe ontwikkelingen.

Zakelijke klanten: houvast bij netcongestie en groei

Voor veel organisaties werd in 2025 zichtbaar hoe bepalend energie is voor de dagelijkse bedrijfsvoering. Beperkingen op het elektriciteitsnet zorgen ervoor dat uitbreidingen, nieuwbouw en verduurzamingsplannen niet altijd vanzelfsprekend zijn.

In gesprekken met klanten merken we dat vragen steeds minder over één installatie gaan en vaker over samenhang: wat is nog mogelijk, welke stappen zijn logisch en hoe kan vooruitgang toch worden gerealiseerd?

Om die gesprekken goed te kunnen voeren, hebben we geïnvesteerd in kennisdeling en ontmoeting.

Tijdens het klantevenement EnergieHub van Nu brachten we ondernemers, partners en experts samen om ontwikkelingen rond energiehub's te duiden. We lieten zien hoe deze samenwerkingen werken en hoe slim opwekken, opslaan en verdelen van energie kan helpen om ruimte te creëren binnen bestaande netcapaciteit.



Podcast

Beluister onze podcast 'Net Wel, Net Niet' (over netcongestie).



Daarnaast organiseerden we regionale ontbijtsessies. In kleinschalige gesprekken spraken we met klanten over nieuwbouw, uitbreidingen, laadinfra en energieopwek. Door praktijkvoorbeelden te delen en ervaringen uit te wisselen, droegen deze sessies bij aan kennisdeling en het maken van onderbouwde keuzes die aansluiten bij specifieke ambities en plannen.

Consumenten: overzicht in een snel veranderende markt

Ook voor huishoudens is de energiemarkt complexer geworden. Begrippen als terugleverbeperkingen, thuisbatterijen en verschillende typen warmtepompen zijn in korte tijd onderdeel geworden van het dagelijks gesprek. Veel huiseigenaren weten dat verandering nodig is, maar zoeken houvast bij de eerste stappen. Daarom hebben we in 2025 sterk ingezet op uitleg en begeleiding.

Via informatieavonden en webinars gingen we in gesprek over energie, comfort en onderhoud. Door ruimte te bieden voor persoonlijke situaties helpen we huiseigenaren beter begrijpen welke oplossingen passen bij hun woning en leefstijl. De verdere groei van Hoppenbrouwers Thuis, met nieuwe teams verspreid over het land, versterkte onze nabijheid en maakte het mogelijk om vragen sneller en persoonlijker op te pakken.

Leren van feedback

Om scherp te blijven op hoe klanten onze dienstverlening ervaren, werken we met de Net Promoter Score (NPS). In de particuliere markt liet de NPS in 2025 een duidelijke groei zien: van 20 aan het begin van het jaar naar 51 aan het einde van het jaar (+31). Binnen Hoppenbrouwers Thuis hebben we het klantcontact verder aangescherpt, met meer specialisatie, kortere doorlooptijden en focus op first-time-right. Feedback van klanten vormt een vast onderdeel van onze verbetercyclus en helpt onze dienstverlening stap voor stap te versterken.





Autoriteit als system integrator

De complexiteit van gebouwen en installaties groeit snel. Uitbreidingen lopen vast, systemen raken steeds sterker met elkaar verbonden en keuzes werken jarenlang door. Zonder samenhang wordt techniek een risico in plaats van een oplossing. Precies daar begint de rol van de system integrator.

Technische omgevingen zijn ingrijpend veranderd. Waar installaties vroeger los van elkaar functioneerden, vormen ze nu één samenhangend geheel. Energie, automatisering, digitalisering en beveiliging zijn met elkaar verbonden. Dat brengt meer mogelijkheden met zich mee, maar ook meer afhankelijkheden. In dat spanningsveld wordt ook het overzicht op techniek steeds belangrijker.

Van losse oplossingen naar samenhang

Als system integrator kijken we niet naar één installatie, maar naar het geheel. Samen met klanten brengen we in kaart hoe techniek op een locatie samenwerkt. Niet alleen hoe het is ontworpen, maar hoe het zich in de praktijk gedraagt. Dat helpt om keuzes te maken die kloppen in het dagelijks gebruik.

Die samenhang wordt vooral zichtbaar in de energievraagstukken van nu. Netcongestie, elektrificatie en duurzame opwek maken capaciteit schaars. Uitbreiden kan vaak nog wel, maar alleen als energie, installaties en gebruik slim op elkaar worden afgestemd. Door energiedata inzichtelijk te maken, ontstaat duidelijkheid over ruimte, knelpunten en logische vervolgstappen.

Inzicht dat richting geeft

Om dit inzicht structureel te bieden, ontwikkelden we de Hoppenbrouwers Energiemanager. In dit platform komen energiestromen en installaties samen. Verbruik, opwek en belasting zijn overzichtelijk te volgen en installaties kunnen worden bijgestuurd op basis van actuele omstandigheden. Dat zorgt voor minder verrassingen en betere onderbouwing van beslissingen.

De eerste ervaringen laten zien dat dit rust brengt. Projecten worden gericht voorbereid, investeringen beter gepland en keuzes eerder gemaakt op basis van feiten.

Betrouwbaarheid vraagt om aandacht

De toegenomen samenhang raakt ook operationele technologie (OT) en informatietechnologie (IT). Productie-installaties, gebouwtechniek en energievoorziening zijn steeds vaker verbonden met digitale netwerken. Veel omgevingen zijn historisch gegroeid en bestaan uit meerdere generaties systemen. Digitalisering vergroot de mogelijkheden, maar maakt techniek ook gevoeliger voor verstoringen en kwetsbaarheden.

Met name binnen onze industriële automatiseringstak merken we dat dit thema sterk leeft bij klanten. Daarom ondersteunen we hen hier steeds vaker bij, door cybersecurity structureel mee te nemen in ontwerp en uitvoering. Hierdoor creëren we meer samenhang en voorspelbaarheid in technische omgevingen.

Vooruitkijken met vertrouwen

Daarnaast zetten we steeds nadrukkelijker in op voorspellend onderhoud, omdat stilstand zelden gelegen komt. Door installaties langdurig te monitoren, ontstaat inzicht in gedrag, slijtage en afwijkingen. Bij verschillende klanten is deze monitoring gekoppeld aan AI-analyses, waardoor onderhoud verschuift van reageren naar vooruitkijken. Samen met klanten ontwerpen en implementeren we deze oplossingen. Zo zorgen we dat techniek ook voorbereid is op morgen.





Milieubewuste technisch dienstverlener

Organisaties staan onder toenemende druk om hun klimaatdoelen waar te maken. De behoefte aan partners die structureel bijdragen aan CO₂-reductie groeit. Dat vraagt om concrete maatregelen, inzicht in impact en keuzes die verder gaan dan de korte termijn. Door gericht te sturen op uitstoot en energiegebruik is de directe CO₂-uitstoot het afgelopen jaar met 31% teruggebracht.

Sinds het basisjaar 2021 is onze directe CO₂-uitstoot meer dan gehalveerd (-56%). De grootste bijdrage aan deze reductie komt uit de elektrificatie van het wagenpark. Inmiddels rijdt 65% van de voertuigen volledig elektrisch, waar dit eind 2024 nog 37% was. Dit verlaagt emissies direct en sluit aan bij vragen van klanten over duurzame bedrijfsvoering en ketenverantwoordelijkheid.

Ook de aandacht voor scope 3-emissies groeit. In 2025 is extra ingezet op het inzichtelijk maken van onze ketenimpact. Het behoud van het CO₂-Prestatieladder niveau 5-certificaat bevestigt dat dit structureel onderdeel is van onze werkwijze en voor veel opdrachtgevers een randvoorwaarde vormt.

Circulariteit

De vraag naar circulaire oplossingen groeit. Klanten willen grip op het gebruik van grondstoffen en afval. Binnen de installatietechniek is circulariteit nog in ontwikkeling, maar door nauwere samenwerking in de keten wordt het aanbod steeds concreter.

Om circulaire keuzes toepasbaar te maken, zijn in 2025 meerdere circulaire componenten als voorkeursartikel opgenomen. Waar mogelijk is de circulaire variant nu de standaard. Daarmee ondersteunen we klanten bij hun duurzaamheidsdoelstellingen en werken we toe naar de ambitie om in 2030 50% circulair in te kopen.

Afvalreductie blijft daarbij een belangrijke graadmeter. In 2025 is opnieuw minder restafval geproduceerd (-10%). Praktische keuzes op projecten en vestigingen kregen extra aandacht, onder meer tijdens onze Milieu-impactweken en via deelname aan het Brancheplan Verpakkingen van Techniek Nederland.



Milieu-impactrapport

Zo verantwoord
we onze emissies.



Elektrificatie vastgoed en energiestrategie

De verduurzaming van ons eigen vastgoed speelt een belangrijke rol in onze milieustrategie. In 2025 zijn nieuwe panden in Deurne en Dongen opgeleverd, beide voorzien van zonne-energie, batterijsystemen en slimme energiesturing. Dongen is volledig elektrisch ontworpen en functioneert zonder gasaansluiting. In Deurne is de energievoorziening grotendeels geëlektrificeerd, waardoor de afhankelijkheid van gas sterk is verminderd.

Later in 2025 volgde het nieuwe pand in Breda, eveneens volledig elektrisch. De ervaringen die we op deze locaties opdoen, leveren waardevolle inzichten op voor toekomstige vestigingen en dragen direct bij aan het realiseren van onze CO₂-doelstellingen.

Onze rol voor klanten op het gebied van milieu-impact

Bij klanten verschuift de focus van losse installaties naar oplossingen die aansluiten op langetermijndoelen voor milieu-impact. Daarin vervullen we steeds vaker de rol van adviseur en meedenker op het snijvlak van techniek, data en strategie.

De kennis die we hebben opgebouwd over CO₂-registratie, ketenimpact en datastromen zetten we actief in om klanten te ondersteunen. Milieu-impactrapportages maken CO₂-uitstoot en circulariteit inzichtelijk en helpen bij de invulling van scope 3-verantwoording. Door deze inzichten samen te duiden, helpen we klanten gerichte keuzes te maken en hun bedrijfsvoering toekomstbestendig in te richten.





Toelichting jaaroverzicht

Ondernemende en wendbare organisatie

Hoppenbrouwers groeit ieder jaar en onze ambitie blijft onverminderd groot. Richting 2030 werken we toe naar een organisatie met een omzet van één miljard euro en landelijke dekking, met vestigingen in elke provincie. Die groei vraagt om schaal, maar vooral om het behouden van onze ondernemende cultuur en wendbaarheid. Juist dat maakt ons een betrouwbare en flexibele partner voor klanten en samenwerkingspartners.

We werken vanuit een decentrale organisatiestructuur met zelfsturende teams en duidelijke bevoegdheden per functie. Dit stelt ons in staat om snel beslissingen te nemen, dicht bij klanten en collega's te blijven en het familiegevoel te behouden dat onze organisatie kenmerkt. Zo combineren we lokale betrokkenheid met de kracht van een landelijk opererende organisatie. De voortgang op onze strategische pijlers volgen we via duidelijke kpi's, zoals omzetontwikkeling, rendement, klanttevredenheid en efficiency. Door regelmatige evaluaties en bijsturing blijven we wendbaar en goed voorbereid op veranderingen in de markt.

Autonome groei en acquisities

Onze groeiestrategie bestaat uit een bewuste combinatie van autonome groei en strategische overnames. In 2025 zijn vijf overnames gerealiseerd die goed aansluiten bij onze activiteiten en langetermijndoelen: het engineeringsteam van Yellax, A&B Electrotechniek, Ecensy, Centragas van Galen en Pobezin Installatietechniek. Hiermee hebben we onze kennis, expertise en marktbereik verder versterkt.

De overgenomen bedrijven zijn geïntegreerd in bestaande en nieuwe locaties, waaronder Sittard, Haarlem, Veenendaal en Zuid-Beijerland. Daarnaast zijn in 2025 drie vestigingen uitgebreid: Deurne,

Dongen en Breda. Deze stappen vergroten onze regionale aanwezigheid en versterken onze positie in zowel bestaande als nieuwe markten.

Autonome groei vormt daarbij de basis van onze ontwikkeling. Door scherp in te spelen op klantvragen en marktkansen hebben we onze omzet en impact verder vergroot. Binnen de organisatie is extra aandacht besteed aan teams die achterbleven in prestaties. Met verbeterplannen, gericht op samenwerking, vakkundigheid en efficiency, zijn deze teams versterkt. Dit maakt het mogelijk om grotere en complexere projecten aan te nemen en ontwikkelkansen voor collega's te creëren.

Risicomanagement

Om ondernemend en wendbaar te blijven, is grip op risico's essentieel. In 2025 is het risicomanagement verder doorontwikkeld met een structurele aanpak waarin risico's periodiek worden geïnventariseerd, beoordeeld en gemonitord. Daarbij maken we onderscheid tussen inherente risico's en restrisico's, waarbij elk risico wordt gewogen op kans en impact. De belangrijkste risico's en ontwikkelingen worden structureel besproken binnen het directieteam en met de Raad van Commissarissen.

Vooruitblik 2026

In 2026 bouwen we voort op deze basis. Hoppenbrouwers Thuis breidt het assortiment verder uit en versterkt de landelijke positie in de consumentenmarkt. In de woningbouw investeren we in prefab-oplossingen om projecten efficiënter en schaalbaarder te realiseren. Daarnaast blijven we inzetten op prestatieverbetering binnen teams en investeren we in talentontwikkeling via leiderschapsprogramma's en traineeships. Technologisch zetten we vervolgstappen met smart maintenance, service en onderhoud en de verdere ontwikkeling van datascience en uniforme engineeringstandaarden.

2025 stond bij Hoppenbrouwers in het teken van verdere optimalisatie en het vergroten van de wendbaarheid van de organisatie. De omzet groeide van €358 miljoen naar €396 miljoen, een stijging van circa 10%. Deze groei bevestigt de solide financiële basis en biedt ruimte om gericht te blijven investeren in kwaliteit, innovatie en duurzame samenwerkingen.

De groei werd grotendeels autonoom gerealiseerd, aangevuld met gerichte overnames. In lijn met de langetermijnstrategie ligt de nadruk steeds sterker op groei uit eigen kracht. Dat sluit aan bij het DNA van de organisatie en bij de manier waarop duurzame relaties met klanten en partners worden opgebouwd.

In 2025 was sprake van een duidelijke verschuiving van projecten in de tijd. Complexere wet- en regelgeving, langere vergunningsprocedures en intensievere voorbereiding zorgden voor langere doorlooptijden. Deze dynamiek past bij de schaal en complexiteit van de projecten waarin Hoppenbrouwers actief is en vraagt om flexibiliteit in planning en zorgvuldig risicobeheer. Ook hierin is blijvend geïnvesteerd, met als doel projecten beheerst en voorspelbaar uit te voeren.

Kostenbeheersing en investeren in digitalisering

De totale kosten stegen ten opzichte van 2024, voornamelijk door bewuste investeringen in de toekomst van de organisatie. Er is geïnvesteerd in huisvesting, talentontwikkeling, IT en digitalisering ter ondersteuning.

Een belangrijk speerpunt is het versterken van datagedreven werken. Het datateam legt met een toekomstbestendige datahuishouding de basis voor betere besluitvorming en procesverbetering. Daarnaast worden AI-toepassingen ingezet om repetitieve werkzaamheden te vereenvoudigen. In 2025 zijn ruim 250 medewerkers hierin intern opgeleid. Ook op het gebied van cybersecurity zijn stappen gezet om de organisatie veilig en betrouwbaar te houden.

Tegelijkertijd blijven hogere loonkosten als gevolg van cao-aanpassingen en indexaties van invloed, waardoor kostenbewustzijn structureel aandacht vraagt.

Investeringen en duurzaamheid

In 2025 zijn concrete stappen gezet om de organisatie toekomstbestendig te maken. De elektrificatie van het wagenpark versnelde sterk: het aandeel elektrische voertuigen steeg van 37% eind 2024 naar 65% eind 2025. Met een investering van meer dan €15 miljoen was 2025 het meest impactvolle jaar tot nu toe op dit vlak. Ook in huisvesting is fors geïnvesteerd. In de afgelopen jaren is circa €20 miljoen besteed aan nieuwe en uitgebreide locaties.

Om de ambities richting 2030 te ondersteunen, is in oktober 2025 een meerjarige clubdeal gesloten met Rabobank en ING. Deze financiering biedt ruimte om te blijven investeren in groei en verduurzaming.

Vooruitzichten 2026

Ook in 2026 blijft Hoppenbrouwers inzetten op slimme en duurzame groei. De verwachting is een autonome groei van 10% tot 15%. Zowel bestaande als nieuwe markten bieden kansen, waarbij overnames onderdeel blijven van de strategie.

Het behaalde rendement maakt verdere investeringen in medewerkers mogelijk, onder andere via een winstdelingsregeling en een onbeperkt opleidingsbudget. Transparantie en betrouwbaarheid richting klanten, partners en andere stakeholders blijven daarbij centraal staan. Zo blijven we bouwen aan een stabiele en toekomstbestendige organisatie.



Financieel jaaroverzicht

Hoppenbrouwers Techniek B.V. (exclusief Hoppenbrouwers Holding).

Geconsolideerde balans per 31 december 2025

	2025	2024	2023
Immateriële vaste activa	14.128.879	9.854.714	17.484.317
Materiële vaste activa	31.646.250	18.654.143	16.882.608
Financiële vaste activa	492.170	514.062	496.425
Voorraden	3.065.523	3.832.846	6.043.884
Onderhanden projecten	23.591.845	22.746.068	22.511.808
Handelsdebiteuren	42.269.409	44.162.238	42.129.775
Vorderingen op groepsmaatschappijen	4.503.128	2.858.796	13.762.760
Belastingen en premies sociale verzekeringen	105.345	-	233.858
Overige vorderingen	10.689.438	8.389.106	10.688.436
Liquide middelen	1.157.235	15.801.785	7.119.305
Balanstotaal	131.649.222	126.813.758	137.353.176
Eigen vermogen	50.370.228	48.024.483	54.368.514
Voorzieningen	1.106.845	931.546	509.530
Langlopende schulden	4.503.183	16.773.648	22.589.409
Schulden aan kredietinstellingen	4.066.373	8.381.567	8.263.913
Schulden aan leveranciers	7.069.870	5.750.235	11.920.009
Schulden aan groepsmaatschappijen	-	-	349.029
Belastingen en premies sociale verzekeringen	10.741.046	7.546.452	5.450.614
Onderhanden projecten	38.578.986	27.026.271	24.091.502
Overige schulden	15.212.691	12.379.556	9.810.656
Balanstotaal	131.649.222	126.813.758	137.353.176

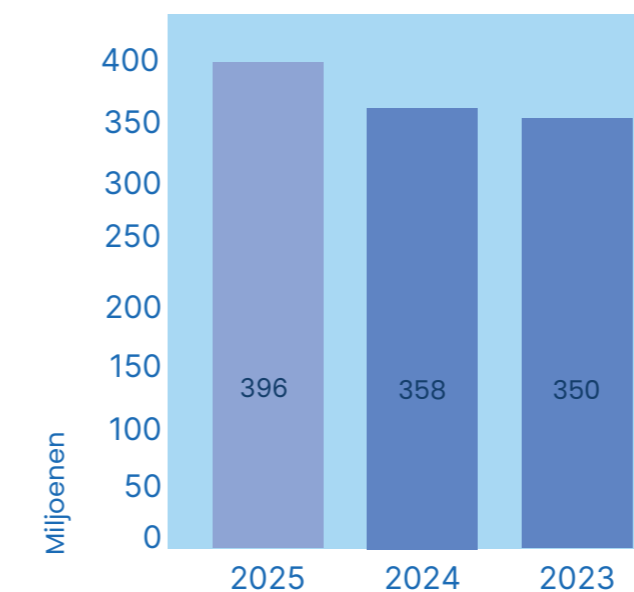
	2025	2024	2023
Ratio's			
Solvabiliteit	38,3%	37,9%	39,6%
Quick ratio (incl. onderhanden projecten)	1,09	1,54	1,61

Geconsolideerde winst- en verliesrekening

	2025	2024	2023
Productiewaarde	396.859.999	358.090.836	350.305.422
Kosten grond- en hulpstoffen	97.193.040	91.164.835	109.572.965
Kosten uitbesteed werk en andere externe kosten	102.278.459	91.846.476	86.096.706
Lonen en salarissen	101.466.594	88.818.639	78.979.365
Sociale lasten	18.153.213	15.435.501	13.879.195
Pensioenlasten	9.764.105	8.169.346	7.699.590
Afschrijvingen	11.201.157	13.889.503	9.334.747
Overige bedrijfskosten	36.617.285	31.015.643	28.809.786
Totale bedrijfslasten	376.673.853	340.339.943	334.372.354
Bedrijfsresultaat	20.186.146	17.750.893	15.933.068
Financiële baten en lasten	-478.802	-637.780	-411.557
Resultaat voor belastingen	19.707.344	17.113.113	15.521.511
Belastingen	-6.161.599	-5.457.144	-5.116.521
Winst na belastingen	13.545.745	11.655.969	10.404.990
% Winst na belastingen	3,4%	3,3%	3,0%

	2025	2024	2023
Overige			
Uitsplitsing omzet			
Industriële Automatisering	€ 91.747.785	€ 69.405.622	€ 74.015.604
Utiliteit & Woningbouw	€ 245.747.685	€ 228.239.497	€ 208.720.759
Service & Onderhoud	€ 59.364.529	€ 60.445.717	€ 67.569.059
Medewerkers (FTE) gemiddeld over het hele jaar	1.936	1.793	1.749

Omzetontwikkeling



Uitstootontwikkeling

