

PERSBERICHT

Koninklijke Hoppenbrouwers Techniek groeit in omzet en resultaat in 2025



Kernpunten 2025

- Koninklijke Hoppenbrouwers Techniek realiseerde een omzetgroei van 10%, van €358 miljoen naar ruim €396 miljoen en groeide door naar bijna 2.300 medewerkers.
- De omzetgroei werd 6% autonoom gerealiseerd en 4% door overnames.
- Meer dan 15 miljoen euro geïnvesteerd in elektrificatie wagenpark.
- De directe CO₂-uitstoot daalde met 31% tov 2024. Sinds 2021 is de directe uitstoot gehalveerd met 56%.
- 65% van het wagenpark is geëlektrificeerd.
- 284 zij-instromers in opleiding via de Hoppenbrouwers Academy.
- Verdere investeringen in nieuwe huisvesting in Breda, Deurne en Dongen.
- Ambitie 2030: een omzet van 1 miljard euro realiseren en groeien naar 4.000 medewerkers.

Udenhout, 24 februari 2026 – In 2025 realiseerde Hoppenbrouwers Techniek een omzetstijging tot ruim € 396 miljoen. Deze groei kwam voort uit een combinatie van autonome ontwikkeling, gerichte overnames en strategische optimalisaties binnen de organisatie. Het grootste deel van de groei werd autonoom gerealiseerd en sluit naadloos aan bij de langetermijnstrategie van het familiebedrijf: gecontroleerd groeien vanuit eigen kracht, met behoud van cultuur, vakmanschap en ondernemerschap.

Wendbaar groeien in een veranderende markt

Henny de Haas, CEO Hoppenbrouwers Techniek: “De wereld om ons heen verandert snel.

Klimaatverandering, netcongestie, watertekort en woningnood vragen om technische oplossingen die verder gaan dan standaardinstallaties. Tegelijkertijd zorgen stikstofregels, vergunningsprocedures en beperkte netcapaciteit voor vertraging in de markt.”

“Onze groeistrategie is daarom helder: gecontroleerd groeien vanuit eigen kracht, aangevuld met gerichte overnames die onze specialistische kennis verdiepen en onze landelijke dekking versterken. Waar projecten vertragen door netcongestie, kiezen wij voor innovatie. Bij onze vestigingen in Deurne en Dongen ontwikkelden we installaties die functioneren met slechts 80A aansluiting. Dat is voor mij het bewijs dat vooruitgang niet begint bij schaal, maar bij vakmanschap en creativiteit.”

“Door scherp te sturen op samenwerking tussen onze business units, digitalisering en duurzame installaties bouwen we stap voor stap verder aan een toekomstbestendig Hoppenbrouwers. Ook in 2026 blijven we inzetten op slimme, winstgevende en duurzame groei met techniek als motor van maatschappelijke vooruitgang.”

Kerncijfers	2025	2024
Omzet	€ 396 miljoen	€ 358 miljoen
EBITDA	7,9%	8,8%
Winst na belasting	3,4%	3,3%
Solvabiliteit	38,3%	38%
Aantal medewerkers	2279	1906
Opleidingsuren	165.444	128.633
Elektrificatie wagenpark	65%	37%

Investeren in toekomstbestendigheid

In 2025 is nadrukkelijk geïnvesteerd in digitalisering, talentontwikkeling en huisvesting. Het datateam werd uitgebreid en ruim 250 medewerkers zijn intern opgeleid in digitale toepassingen en AI-ondersteuning.

De elektrificatie van het wagenpark maakte een grote sprong: waar eind 2024 nog 37% elektrisch was, is dit eind 2025 bijna verdubbeld naar 65%. In 2025 is er ruim €15 miljoen geïnvesteerd in deze transitie. Daarmee was 2025 het meest impactvolle jaar tot nu toe op het gebied van verduurzaming van mobiliteit.

Ook in een jaar waarin netcongestie een rem zette op bouwontwikkelingen, hebben we afgelopen jaren meer dan €20 miljoen geïnvesteerd in duurzame huisvesting in [Breda](#), [Deurne](#) en [Dongen](#). Deze investeringen versterken samenwerking tussen teams en bieden ruimte voor verdere landelijke uitrol. Daarmee versterken we onze positie in de regio's en creëren we een aantrekkelijke, toekomstbestendige werkplek voor onze medewerkers.

Mens en organisatie centraal

Het aantal medewerkers groeide naar 2.279. Het verzuimpercentage kwam uit op 4,1%, waarbij het kort verzuim daalde dankzij gerichte vitaliteits- en begeleidingsprogramma's. Inmiddels zijn 284 zij-instromers actief in opleiding binnen onze Hoppenbrouwers Academy. Daarmee bouwen we gericht aan de volgende generatie technici en verkleinen we structureel het tekort aan vakmensen in onze sector. Tegelijkertijd zien we dat onze inspanningen op het gebied van leiderschap, ontwikkeltrajecten en retentie hun vruchten afwerpen. De uitstroom is dit jaar flink gedaald, wat bevestigt dat collega's zich verbonden voelen met onze organisatie en perspectief zien binnen Hoppenbrouwers.

Financiële robuustheid en groeiruimte

Om de ambities richting 2030 te ondersteunen, is in oktober 2025 een clubdeal gesloten met Rabobank en ING. Deze meerjarige financiering biedt ruimte om gericht te blijven investeren in autonome en overname groei, innovatie en verduurzaming, met aandacht voor risicospreiding en flexibiliteit.

Vooruitblik 2026

Voor 2026 verwacht Hoppenbrouwers een autonome groei van 10% tot 15%, exclusief overnames. Slimme en duurzame groei staat centraal, met kansen in zowel bestaande als nieuwe markten. "Onze rol verandert", vervolgt de Haas. "Klanten zoeken niet alleen technische ondersteuning, maar advies in een complexe energiemarkt. Wij willen die gids zijn. Dat vraagt om vakmanschap, digitalisering én ondernemerschap. Met vertrouwen in onze mensen bouwen we stap voor stap verder aan een toekomstbestendig Hoppenbrouwers."

Ambitie 2030

De ambitie is om in 2030 een omzet van 1 miljard euro te behalen en in elke provincie van Nederland een vestiging te hebben. Daarnaast is het doel om door te groeien naar 4.000 medewerkers. Op het gebied van duurzaamheid streeft Hoppenbrouwers naar 0% directe CO₂-uitstoot. Dat haalbaar is vanwege de verdere elektrificatie van het wagenpark en het plan voor verdere verduurzaming van onze eigen panden. Daarnaast is de ambitie om 50% circulair in te kopen. Dat is een stevige uitdaging maar wel een noodzakelijke stap om echt toekomstbestendig te zijn.

Lees [hier](#) het Duurzaamheidsverslag 2025 of het jaaroverzicht 2025*.

Voor meer informatie (niet voor publicatie)

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Antoinette Boleij, PR/ Corporate communicatie van Hoppenbrouwers Techniek via aboleij@hoppenbrouwers.nl of telefoonnummer 06-13146749.