

PERSBERICHT

Nieuw visuele identiteit voor Hoppenbrouwers



Udenhout, 11 december 2023 – Na meer dan 100 jaar is de visie van Hoppenbrouwers nog springlevend. Afgelopen jaren is het bedrijf gegroeid van lokale installateur naar een landelijk technisch dienstverlener met alles onder één dak voor haar particuliere en zakelijke klanten. Lily van den Berg, directeur Marketing & Communicatie: “Voor ons familiebedrijf is nu de tijd gekomen om de ingeslagen koers te vertalen naar een nieuw logo. Geen kleine cosmetische aanpassing maar een krachtig symbool van groei, vernieuwing en samenwerking. We zijn meer dan techniek en geloven in een duurzame wereld. Daarom hebben we een merk nodig dat groei, ondernemerschap en vernieuwing uitstraalt, en de klantbeleving op een nieuwe manier vormgeeft.”

Klaar voor de toekomst

Als antwoord op de grote veranderingen in de maatschappij van vandaag, presenteert Hoppenbrouwers na vijftig jaar een gloednieuwe visuele identiteit. Daarbij hoort een nieuw logo en basis huisstijl, ontworpen door het merk-, content- en mediabureau [Today's Milk](#) en doorvertaald in middelen door [Communicatie Team](#). De nieuwe website is ontworpen en gebouwd door [Stuurlui](#). “Het logo symboliseert de sterke merknaam van Hoppenbrouwers”, legt Lily van den Berg verder uit. “Het verwijst naar die elementen die voor ons belangrijk zijn: naar de wisselwerking tussen exacte technische doelen en zachtere leefbaarheidsdoelen. Het reflecteert ook onze werkwijze: strak op afspraken, flexibel in oplossingen. De horizontale lijn zorgt voor verbinding en maakt het mogelijk er een H in te herkennen. Met de linkse lijn willen we laten zien dat we altijd dichtbij blijven, voor medewerkers én klanten. Het woord ‘techniek’ komt niet meer terug in ons nieuwe logo. We overstijgen techniek, zonder ons technisch hart te verliezen.” Bekijk [hier](#) de video voor meer uitleg.

Tot medio 2022 had Hoppenbrouwers één corporate website voor zowel potentiële medewerkers, zakelijke klanten én particulieren klanten. De visuele identiteit van Hoppenbrouwers is voelbaar op de vernieuwde website www.hoppenbrouwerstechniek.nl. Vorig jaar koos Hoppenbrouwers er al voor om met www.werkenbijhoppenbrouwers.nl de sollicitatiereis op een aparte website te borgen. Het bedrijf kiest er bewust voor om als één merk te communiceren, maar kan met de splitsing gericht optimaliseren en resultaten meten. Met de lancering van de nieuwe corporate website kunnen zij de klantreis volledig inrichten naar de wensen en online behoeften voor particuliere en zakelijke klanten.

Over Hoppenbrouwers

Hoppenbrouwers is de technische dienstverlener die van A tot Z ontzorgt. Het bedrijf begon iets meer dan 100 jaar geleden als éénmanszaak in Udenhout. Nu ontwerpt, installeert en onderhoudt Hoppenbrouwers vanuit meer dan 20 vestigingen in Nederland elektrotechnische en werktuigbouwkundige installaties voor bedrijfsleven, industrie, zorginstellingen, scholen en particulieren. Met een cruciale rol in de energietransitie en de wereld van digitalisering realiseert het bedrijf projecten gericht op duurzame energieopwekking, energiemanagement, optimalisatie van het energieverbruik. Daarnaast implementeert Hoppenbrouwers dagelijks slimme gebouwtechnologie en geïntegreerde automatiseringssystemen. De bijna 1850 medewerkers staan op één binnen het bedrijf; tevreden medewerkers zorgen tenslotte voor tevreden klanten. Met hun passie voor techniek helpen zij de ambitie van Hoppenbrouwers waar te maken: de beste en meest duurzame technisch dienstverlener van Nederland worden.

Voor meer informatie (niet voor publicatie)

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Antoinette Boleij, PR/Communicatie van Hoppenbrouwers Techniek, via aboleij@hoppenbrouwers.nl of telefoonnummer 06-13146749.

Klik **hier** voor de website van Hoppenbrouwers Techniek.