

PERSBERICHT

Wederom forse groei (16%) voor Koninklijke Hoppenbrouwers Techniek in 2021



Resultaten 2021

- Ook in tweede corona-jaar zet de groei van Hoppenbrouwers door met 36 miljoen (omzet: 254 miljoen)
- Financiering alle investeringen voornamelijk uit eigen cashflow – solvabiliteit 62%
- Forse investeringen in ICT resulteren in snel herstel en lage kosten wereldwijde cyberaanval
- 5400 sollicitanten en ruim 450 nieuwe medewerkers ondanks krapte op de arbeidsmarkt

Vooruitblik

- Omzet 2022: 325 miljoen
- Groei door:
 - autonome groei huidige vestigingen
 - overname en volledige integratie van kleine en middelgrote technische bedrijven
 - overname van gespecialiseerde bedrijven
- Lancering consumentenplatform in 2022 (van cv-ketels en warmtepompen tot zonnepanelen en laadpalen)
- Opleiding: opening drie praktijkscholen en twee Hoppenbrouwers Experience Centra
- Wervingsprogramma voor meer vrouwen in de techniek
- Groeiambitie voor 2030: 5.000 medewerkers verspreid over 40 vestigingen, met een omzet van 1 miljard en behorend tot de top 3 technische dienstverleners van Nederland

Udenhout, 16 februari 2022 – **Koninklijke Hoppenbrouwers Techniek sloot 2021 af met een omzet van 254 miljoen. In dit tweede corona-jaar maakte de technisch dienstverlener haar groeiambitie wederom waar en groeide met 16% (36 miljoen meer dan in 2020). Als een van de snelst groeiende bedrijven in Nederland ontving Hoppenbrouwers hiervoor een FD Gazelle. Ondanks de coronaperikelen en krapte op de arbeidsmarkt liet het bedrijf zien hoe crisisbestendig ze is. Ook wist de technisch dienstverlener in raptempo te herstellen van de wereldwijde cyberaanval in juli vorig jaar. Dit blijkt uit het jaarverslag dat Hoppenbrouwers vandaag publiceerde.**

Hoppenbrouwers Techniek is actief in verschillende marktsegmenten met een breed pakket aan technische disciplines. In de ontwikkeling naar landelijke dekking nam de technisch dienstverlener afgelopen jaar een installatiebedrijf over in Goedereede en recent in Haarlem. Ook groeide het bedrijf autonoom met de opening van een vierde locatie in Udenhout en een nieuwe vestiging met 40 werknemers in Arnhem. Verder investeerde Hoppenbrouwers in een nieuw pand van een overgenomen bedrijf in Sittard en in professionalisering van de ICT. Hierbij is vooral veel geld geïnvesteerd in informatiebeveiliging met het oog op privacybescherming van medewerkers, klanten en andere partners.

Uitdagingen in de markt

Ondanks haar groei had Hoppenbrouwers in 2021 ook te maken met uitdagingen in de markt zoals krapte op de arbeidsmarkt, lange levertijden van materialen en gestegen prijzen. Deze indirecte gevolgen van corona zorgden onder meer voor vertraging en extra kosten in projecten. Bovendien was de uitstroom van medewerkers groter dan vorig jaar door de overspannen arbeidsmarkt en een hoger natuurlijk verloop.

Opvallende projecten in 2021

- Realisatie van een [waterproductiebedrijf](#) waar 7.000.000 m3 per jaar schoon en onthard water wordt geleverd voor huishoudens en organisaties.
- Distributiecentra van bekende online retail platforms draaiend houden voor de aflevering van tienduizenden pakketjes per dag.
- [De BunkerToren](#), een modern appartementencomplex van circa 100 meter hoog is een blikvanger voor de skyline in Eindhoven, welke in de zomer van 2022 opgeleverd wordt.

Wereldwijde cyberaanval

Henny de Haas, algemeen directeur van Hoppenbrouwers, is trots op alle medewerkers in zijn familiebedrijf: 'We wisten inmiddels hoe we moesten omgaan met de (zakelijke) gevolgen van corona, maar afgelopen jaar werden we ook opgeschrikt door een wereldwijde cyberaanval. Dankzij onze uitstekende informatiebeveiliging konden we deze snel opmerken en door de inspanning en adequate aanpak van onze medewerkers hielden we de schade ervan beperkt. Normaal gesproken staat er ongeveer drie weken voor om een dergelijke hack eronder te krijgen; wij wisten de aanval in drie dagen te beslechten. Dit laat zien dat we een geweldig fundament hebben om samen door te kunnen bouwen aan ons mooie en financieel gezonde bedrijf.'

Rol bij verduurzaming en digitalisering

De Haas realiseert zich dat het bedrijf in een grote transitie zit: 'Niet alleen ons bedrijf verandert, ook de wereld om ons heen. De maatschappij staat voor omvangrijke uitdagingen zoals klimaatverandering, energietransitie, CO2-reductie, grondstoffentekort, krapte op de arbeidsmarkt, maar ook voor thema's als diversiteit en inclusiviteit, duurzame mobiliteit, circulair ondernemen en grote woningnood. Tegelijkertijd volgen technologische ontwikkelingen elkaar heel snel op. Met name over digitalisering en verduurzaming hebben klanten behoefte aan onze kennis en advies. We adviseren ze over het digitaliseren van hun processen en hoe deze data gedreven en predictive in te richten. En we helpen ze hun duurzaamheidsambities waar te maken.'

Om te kunnen anticiperen op deze maatschappelijke ontwikkelingen heeft Hoppenbrouwers haar visie en ambities richting 2030 uiteengezet en wil het bedrijf met haar kennis en kunde een waardevolle bijdrage leveren aan deze ontwikkelingen. Ook heeft Hoppenbrouwers richting 2030 een groeiambitie naar 5.000 medewerkers en 40 vestigingen verspreid over het land.

Meer focus op consumentenmarkt in 2022

Dit jaar lanceert Hoppenbrouwers een online platform voor consumenten. Via dit platform kunnen klanten producten afnemen op basis van een all-in service abonnement voor een vaste prijs per maand. Het bedrijf start met het aanbieden van cv-ketels en breidt dit in enkele jaren uit naar andere technische consumentenproducten zoals (hybride) warmtepompen, zonnepanelen, airco's en laadpalen. 'We bedienen consumenten al vanuit diverse vestigingen (4% van de omzet), maar gaan er met dit platform meer focus op leggen. Mede door subsidies voor verduurzaming van huizen merken we een groeiende behoefte aan technische installaties in de particuliere sfeer. Wij hebben alle kennis en kunde in huis om consumenten hiervan te laten profiteren', geeft Henny de Haas aan.

Over Koninklijke Hoppenbrouwers Techniek

Hoppenbrouwers Techniek is de technische dienstverlener die van A tot Z ontzorgt. Het bedrijf begon iets meer dan 100 jaar geleden als éénmanszaak in Udenhout. Nu ontwerpt, installeert en onderhoudt Hoppenbrouwers vanuit 18 vestigingen in Nederland elektrotechnische en werktuigbouwkundige installaties voor bedrijfsleven, industrie, zorginstellingen, scholen en particulieren. De bijna 1600 medewerkers staan op één binnen het bedrijf; tevreden medewerkers zorgen tenslotte voor tevreden klanten. Met plezier helpen zij de ambitie van Hoppenbrouwers waar te maken: de beste en meest duurzame technisch dienstverlener van Nederland worden.

Voor meer informatie (niet voor publicatie)

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Antoinette Boleij, PR/corporate communicatie van Hoppenbrouwers Techniek, via aboleij@hoppenbrouwers.nl of telefoonnummer 06-13146749.

Klik [hier](#) voor het volledige jaarverslag van Hoppenbrouwers Techniek.